

## **Studiengangsspezifische Bestimmungen**

### **für den Master-Studiengang Business Management**

vom 10.04.2017

Die Behörde für Wissenschaft, Forschung und Gleichstellung der Freien und Hansestadt Hamburg hat am 28.04.2017 die vom Senat am 10.04.2017 beschlossenen Studiengangsspezifischen Bestimmungen für den Master-Studiengang Business Management gemäß § 116 Absatz 3 in Verbindung mit § 108 Absätze 2 bis 4 des Hamburgischen Hochschulgesetzes vom 18.07.2001 (HmbGVBl S.171), zuletzt geändert am 04. April 2017 (HmbGVBl. S. 99) in der nachstehenden Fassung genehmigt.

## Inhaltsübersicht

Präambel	3
§ 1 Studienbeginn, Regelstudienzeit	3
§ 2 Studienziel	4
§ 3 Akademischer Grad, Credits	4
§ 4 Gliederung des Master-Studiengangs Business Management (Vollzeit)	4
§ 5 Gliederung des Master-Studiengangs Business Management (Teilzeit)	5
§ 5 Inkrafttreten	6

## Präambel

Diese Studiengangspezifischen Bestimmungen für den Master-Studiengang Business Management ergänzen die Rahmenstudien- und Prüfungsordnung für Masterstudiengänge der NBS Northern Business School vom 23.01.2017 in der jeweils geltenden Fassung.

Diese Studiengangspezifischen Bestimmungen dienen der Anwendung der Gesetze und der Gestaltung des Studiums auch im Hinblick auf die Gleichstellung von Frau und Mann. Soweit die folgenden Vorschriften geschlechtsspezifische Wortformen verwenden, gelten diese gleichermaßen für beide Geschlechter.

## § 1

### Studienbeginn, Regelstudienzeit, besondere Zulassungsvoraussetzungen

- (1) Der Zeitpunkt des Studienbeginns des Studiengangs Business Management (Vollzeit/Teilzeit) ist zum Sommersemester und Wintersemester möglich.
- (2) Die Durchführung des Studiengangs kann von einer Mindestteilnehmerzahl von 15 Teilnehmern abhängig gemacht werden. Die Entscheidung darüber fällt das Rektorat. Eine negative Entscheidung wird spätestens vier Wochen vor Studienbeginn bekannt gegeben.
- (3) Die Immatrikulation nach den Vorgaben der Zulassungsordnung erfolgt, außer bei Anerkennung/Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen bzw. vergleichbaren Leistungen in das erste Semester zum jeweiligen Studienbeginn.

In Ergänzung zur Zulassungsordnung sind für den Master-Studiengang „Business Management“ (M.A.) als besondere Zulassungsvoraussetzung die Nachweise

- a. eines abgeschlossenen grundständigen wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulstudienganges mit 210 CP, von denen bis zu 30 CP durch berufliche Praxis oder wissenschaftliche Weiterbildungen nachgewiesen werden können (Details regelt die Zulassungsordnung) und
  - b. der Studierfähigkeit in englischer Sprache (Mindestniveau B2 des europäischen Referenzrahmens)
- zu erbringen.
- (4) Eine Zulassung nach Absolvierung eines nicht rein wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs ist nur möglich, wenn dieser Studiengang folgende grundlegende Module enthält oder die anderweitige vorherige erfolgreiche Absolvierung nachgewiesen werden kann:
    - a. Grundlagen Betriebswirtschaft
    - b. Grundlagen Unternehmensführung
    - c. Projektmanagement
    - d. Wirtschaftsrecht
    - e. Externes Rechnungswesen
    - f. Internes Rechnungswesen
    - g. Grundlagen Controlling
    - h. Bilanzanalyse
    - i. Volkswirtschaftslehre I (Mikroökonomie)
    - j. Volkswirtschaftslehre II (Makroökonomie)
    - k. Grundlagen Marketing
    - l. Wirtschaftsinformatik

m. Statistik

- (5) Die Regelstudienzeit für den Studiengang Business Management (Vollzeit) beträgt 3 Semester, die für Business Management (Teilzeit) 4 Semester. Sie umfasst die theoretischen Studiensemester, die Prüfungen sowie die Bearbeitungszeit für die Abschlussprüfung. Um einen erfolgreichen Abschluss des Studiengangs innerhalb der Regelstudienzeit zu ermöglichen und eine Überforderung der Studierenden zu vermeiden, wird empfohlen, im Teilzeitstudiengang eine wöchentliche Arbeitszeit von 30 Stunden nicht zu überschreiten.

**§ 2**

**Studienziel**

- (1) Die NBS vermittelt durch anwendungsorientierte Lehre ein breites Fachwissen sowie die Fähigkeit, verantwortlich praxisrelevante Probleme zu erkennen, mögliche Problemlösungen auszuarbeiten und kritisch gegeneinander abzuwägen sowie eine Lösungsalternative zu entwickeln und erfolgreich in die Praxis umzusetzen. Die Übernahme von verantwortlichen Aufgaben erfordert neben Fachwissen auch Sicherheit und Entscheidungsfreude. Dementsprechend ist die Ausbildung auch auf Vermittlung von Schlüsselqualifikationen und die Förderung der Persönlichkeitsbildung ausgerichtet. Am Ende des Studiums sollen die Studierenden in der Lage sein, auf wissenschaftlicher Grundlage selbstständig innerhalb einer vorgegebenen Frist, Probleme anwendungsbezogen zu bearbeiten.

**§ 3**

**Akademischer Grad, Credits**

- (1) Die bestandene Master-Prüfung ist ein Hochschulabschluss, für den der akademische Grad Master of Arts (M.A.) verliehen wird.
- (2) Der Master-Studiengang Business Management umfasst 90 Credits.

**§ 4**

**Gliederung des Master-Studiengangs Business Management (Vollzeit)**

- (1) Das Lehrangebot im Master-Studiengang Business Management (Vollzeit) umfasst in den ersten zwei Fachsemestern sowie der ersten Hälfte des dritten Fachsemesters die Vermittlung eines umfassenden theoretisch-forschungsfundierten wirtschaftswissenschaftlichen Fachwissens. Im letzten Fachsemester sollen die Studierenden ihre Master-Thesis verfassen und im abschließenden Kolloquium verteidigen können.
- (2) Das Thema der Master-Thesis kann ausgegeben werden, wenn 60 Credits nachgewiesen werden können und alle Module des ggf. zu absolvierenden Propädeutikums nach den Vorgaben der Zulassungsordnung erfolgreich abgeschlossen wurden.

**Studien- und Prüfungsplan Master-Studiengang Business Management (Vollzeit)**

*1. Semester*

Bezeichnung	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	Credits
Internationale Managementkonzepte	150/64	Hausarbeit	5
Projekt- und Prozessmanagement	150/64	Klausur	5
Human Resource Management	150/64	Klausur	5
European Economic Law	150/64	Klausur	5

Führungstechniken und Kommunikation	150/64	Hausarbeit/ Präsentation	5
Kostenmanagement und Controlling	150/64	Klausur	5
	<b>900/384</b>	<b>Gesamt</b>	<b>30</b>

### 2. Semester

Bezeichnung	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	Credits
International Financial Relations	150/64	Hausarbeit	5
Strategisches Innovations- und Produktmanagement	150/64	Klausur	5
Interkulturelles Management	150/64	Hausarbeit/ Präsentation	5
Global Marketing	150/64	Präsentation	5
International Controlling and Management Accounting	150/64	Klausur	5
Master-Projekt	150/32	Präsentation	5
	<b>900/352</b>	<b>Gesamt</b>	<b>30</b>

### 3. Semester

Bezeichnung	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	Credits
IT-Management – ERP-Systeme	150/64	Klausur	5
Unternehmenssicherheit	150/64	Projektarbeit/ Präsentation	5
Master-Thesis	480/0	Master-Thesis	16
Kolloquium	120/0	Präsentation und mündliche Prüfung	4
	<b>900/128</b>	<b>Gesamt</b>	<b>30</b>
<b>Gesamtworkload/Präsenzstunden</b>	<b>2.700/864</b>	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>

## § 5

### Gliederung des Master-Studiengangs Business Management (Teilzeit)

- (3) Das Lehrangebot im Master-Studiengang Business Management (Teilzeit) umfasst in den ersten drei Fachsemestern die Vermittlung eines umfassenden theoretisch-forschungsfundierten wirtschaftswissenschaftlichen Fachwissens. Im letzten Fachsemester sollen die Studierenden ihre Master-Thesis verfassen und im abschließenden Kolloquium verteidigen können.
- (4) Das Thema der Master-Thesis kann ausgegeben werden, wenn 60 Credits nachgewiesen werden können und alle Module des ggf. zu absolvierenden Propädeutikums nach den Vorgaben der Zulassungsordnung erfolgreich abgeschlossen wurden.

### Studien- und Prüfungsplan Master-Studiengang Business Management (Teilzeit)

#### 1. Semester

Bezeichnung	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	Credits
Internationale Managementkonzepte	150/48	Hausarbeit	5
Projekt- und Prozessmanagement	150/48	Klausur	5
Human Resource Management	150/48	Klausur	5
European Economic Law	150/48	Klausur	5

Führungstechniken und Kommunikation	150/48	Hausarbeit/ Präsentation	5
	<b>750/240</b>	<b>Gesamt</b>	<b>25</b>

### 2. Semester

Bezeichnung	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	Credits
Kostenmanagement und Controlling	150/48	Klausur	5
International Financial Relations	150/48	Hausarbeit	5
Strategisches Innovations- und Produktmanagement	150/48	Klausur	5
Interkulturelles Management	150/48	Hausarbeit/ Präsentation	5
	<b>600/192</b>	<b>Gesamt</b>	<b>20</b>

### 3. Semester

Bezeichnung	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	Credits
Global Marketing	150/48	Präsentation	5
International Controlling and Management Accounting	150/48	Klausur	5
IT-Management – ERP-Systeme	150/48	Klausur	5
Unternehmenssicherheit	150/48	Projektarbeit/ Präsentation	5
Master-Projekt	150/24	Präsentation	5
	<b>750/216</b>	<b>Gesamt</b>	<b>25</b>

### 4. Semester

Bezeichnung	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	Credits
Master-Thesis	480/0	Master-Thesis	16
Kolloquium	120/0	Präsentation und mündliche Prüfung	4
	<b>600/0</b>	<b>Gesamt</b>	<b>20</b>
<b>Gesamtworkload/Präsenzstunden</b>	<b>2.700/648</b>	<b>Gesamt</b>	<b>90</b>

## § 6 Inkrafttreten

- (1) Diese Studiengangsspezifischen Bestimmungen treten am Tage nach der Genehmigung durch die Behörde für Wissenschaft, Forschung und Gleichstellung der Freien und Hansestadt Hamburg in Kraft. Sie gelten erstmals für Studierende, die ihr Studium zum Wintersemester 2017/2018 an der NBS Northern Business School aufnehmen.

Hamburg, den 10.04.2017