



**Studiengangsspezifische Bestimmungen
für den Master-Studiengang
Business Management**

Stand: 5. März 2019

Die Behörde für Wissenschaft, Forschung und Gleichstellung der Freien und Hansestadt Hamburg hat der Northern Business School – University of Applied Sciences am 20. Februar 2019 eine Pauschalgenehmigung für alle Prüfungsordnungen erteilt. Der Senat der Hochschule hat die folgende Ordnung am 5. März 2019 genehmigt.

Inhalt

Präambel	1
§ 1 Studienbeginn, Regelstudienzeit	1
§ 2 Studienziel	2
§ 3 Akademischer Grad, Credits	2
§ 4 Gliederung des Master-Studiengangs Business Management (Vollzeit)	3
§ 5 Gliederung des Master-Studiengangs Business Management (Teilzeit)	4
§ 5 Inkrafttreten	6

Präambel

Diese Studiengangsspezifischen Bestimmungen für den Master-Studiengang Business Management (M.A.) ergänzen die Rahmenstudien- und Prüfungsordnung für Masterstudiengänge der NBS Northern Business School vom 23. Januar 2017 in der jeweils geltenden Fassung.

Diese Studiengangsspezifischen Bestimmungen dienen der Anwendung der Gesetze und der Gestaltung des Studiums auch im Hinblick auf die Gleichstellung von Frau und Mann. Soweit die folgenden Vorschriften geschlechtsspezifische Wortformen verwenden, gelten diese gleichermaßen für beide Geschlechter.

§ 1

Studienbeginn, Regelstudienzeit, besondere Zulassungsvoraussetzungen

- (1) Der Zeitpunkt des Studienbeginns des Studiengangs Business Management (Vollzeit/Teilzeit) ist zum Sommersemester und Wintersemester möglich.
- (2) Die Durchführung des Studiengangs kann von einer Mindestteilnehmerzahl von 15 Teilnehmern abhängig gemacht werden. Die Entscheidung darüber fällt das Rektorat. Eine negative Entscheidung wird spätestens vier Wochen vor Studienbeginn bekannt gegeben.
- (3) Die Immatrikulation nach den Vorgaben der Zulassungsordnung erfolgt, außer bei Anerkennung/Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen bzw. vergleichbaren Leistungen in das erste Semester zum jeweiligen Studienbeginn.

In Ergänzung zur Zulassungsordnung sind für den Master-Studiengang Business Management (M.A.) als besondere Zulassungsvoraussetzung die Nachweise

- a. eines abgeschlossenen grundständigen wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulstudienganges mit 210 CP, von denen bis zu 30 CP durch berufliche Praxis oder wissenschaftliche Weiterbildungen nachgewiesen werden können (Details regelt die Zulassungsordnung) und
 - b. der Studierfähigkeit in englischer Sprache (Mindestniveau B2 des europäischen Referenzrahmens)
- zu erbringen.
- (4) Eine Zulassung nach Absolvierung eines nicht rein wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs ist nur möglich, wenn dieser Studiengang folgende grundlegende Module enthält oder die anderweitige vorherige erfolgreiche Absolvierung nachgewiesen werden kann:
 - a. Grundlagen Betriebswirtschaft
 - b. Grundlagen Unternehmensführung
 - c. Projektmanagement

- d. Wirtschaftsrecht
- e. Externes Rechnungswesen
- f. Internes Rechnungswesen
- g. Grundlagen Controlling
- h. Bilanzanalyse
- i. Volkswirtschaftslehre I (Mikroökonomie)
- j. Volkswirtschaftslehre II (Makroökonomie)
- k. Grundlagen Marketing
- l. Wirtschaftsinformatik
- m. Statistik

(5) Die Regelstudienzeit für den Studiengang Business Management (Vollzeit) beträgt 3 Semester, die für Business Management (Teilzeit) 4 Semester. Sie umfasst die theoretischen Studiensemester, die Prüfungen sowie die Bearbeitungszeit für die Abschlussprüfung. Um einen erfolgreichen Abschluss des Studiengangs innerhalb der Regelstudienzeit zu ermöglichen und eine Überforderung der Studierenden zu vermeiden, wird empfohlen, im Teilzeitstudiengang eine wöchentliche Arbeitszeit von 30 Stunden nicht zu überschreiten.

§ 2

Studienziel

(1) Die NBS vermittelt durch anwendungsorientierte Lehre ein breites Fachwissen sowie die Fähigkeit, verantwortlich praxisrelevante Probleme zu erkennen, mögliche Problemlösungen auszuarbeiten und kritisch gegeneinander abzuwägen sowie eine Lösungsalternative zu entwickeln und erfolgreich in die Praxis umzusetzen. Die Übernahme von verantwortlichen Aufgaben erfordert neben Fachwissen auch Sicherheit und Entscheidungsfreude. Dementsprechend ist die Ausbildung auch auf Vermittlung von Schlüsselqualifikationen und die Förderung der Persönlichkeitsbildung ausgerichtet. Am Ende des Studiums sollen die Studierenden in der Lage sein, auf wissenschaftlicher Grundlage selbstständig innerhalb einer vorgegebenen Frist, Probleme anwendungsbezogen zu bearbeiten.

§ 3

Akademischer Grad, Credits

- (1) Die bestandene Master-Prüfung ist ein Hochschulabschluss, für den der akademische Grad Master of Arts (M.A.) verliehen wird.
- (2) Der Master-Studiengang Business Management umfasst 90 Credits.

§ 4

Gliederung des Master-Studiengangs Business Management (Vollzeit)

- (1) Das Lehrangebot im Master-Studiengang Business Management (Vollzeit) umfasst in den ersten zwei Fachsemestern sowie der ersten Hälfte des dritten Fachsemesters die Vermittlung eines umfassenden theoretisch-forschungsfundierten wirtschaftswissenschaftlichen Fachwissens. Im letzten Fachsemester sollen die Studierenden ihre Master-Thesis verfassen und im abschließenden Kolloquium verteidigen können.
- (2) Das Thema der Master-Thesis kann ausgegeben werden, wenn 60 Credits nachgewiesen werden können und alle Module des ggf. zu absolvierenden Propädeutikums nach den Vorgaben der Zulassungsordnung erfolgreich abgeschlossen wurden.

Studien- und Prüfungsplan Master-Studiengang Business Management (Vollzeit)

1. Semester

Bezeichnung	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	ECTS
Internationale Managementkonzepte	150/64	Hausarbeit	5
Projekt- und Prozessmanagement	150/64	Klausur	5
Human Resource Management	150/64	Klausur	5
European Economic Law	150/64	Klausur	5
Führungstechniken und Kommunikation	150/64	Hausarbeit und Präsentation	5
Kostenmanagement und Controlling	150/64	Klausur	5
Gesamt	900/384		30

2. Semester

Bezeichnung	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	ECTS
International Financial Relation	150/64	Hausarbeit	5
Strategisches Innovations- und Produktmanagement	150/64	Klausur	5
Global Marketing	150/64	Präsentation	5
Internationales Controlling und Management Accounting	150/64	Klausur	5
Schwerpunkt: Modul I oder II	150/64	Siehe unten	5
Master-Projekt	150/32	Präsentation	5
Gesamt	900/352		30

3. Semester

Bezeichnung	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	ECTS
Interkulturelles Management	150/64	Hausarbeit und Präsentation	5
Schwerpunkt: Modul I oder II	150/64	Siehe unten	5
Master-Thesis	480/0	Master-Thesis	16
Kolloquium	120/0	Präsentation und mündliche Prüfung	4
Gesamt	900/128		30
Gesamtworkload/Präsenzstunden	2.700/864		90

Schwerpunkte

Schwerpunkt: Security & Compliance	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	ECTS
Modul I: Unternehmenssicherheit	150/64	Projektarbeit und Präsentation	5
Modul II: Compliance- und Fraudmanagement	150/64	Klausur	5

Schwerpunkt: Controlling	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	ECTS
Modul I: Wertschöpfungscontrolling im Kontext der Industrie 4.0	150/64	Klausur	5
Modul II: Digitalisierung und Business Model Management	150/64	Präsentation und Hausarbeit	5

Schwerpunkt: Marketing	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	ECTS
Modul I: Digital Marketing	150/64	Präsentation	5
Modul II: Wirtschaftspsychologie	150/64	Hausarbeit	5

Schwerpunkt: Arbeit und Organisation	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	ECTS
Modul I: Wirtschaftspsychologie	150/64	Hausarbeit	5
Modul II: Digitalisierung und Change Management	150/64	Klausur	5

§ 5

Gliederung des Master-Studiengangs Business Management (Teilzeit)

- (3) Das Lehrangebot im Master-Studiengang Business Management (Teilzeit) umfasst in den ersten drei Fachsemestern die Vermittlung eines umfassenden theoretisch-forschungsfundierten wirtschaftswissenschaftlichen Fachwissens. Im letzten Fachse-

mester sollen die Studierenden ihre Master-Thesis verfassen und im abschließenden Kolloquium verteidigen können.

- (4) Das Thema der Master-Thesis kann ausgegeben werden, wenn 60 Credits nachgewiesen werden können und alle Module des ggf. zu absolvierenden Propädeutikums nach den Vorgaben der Zulassungsordnung erfolgreich abgeschlossen wurden.

Studien- und Prüfungsplan Master-Studiengang Business Management (Teilzeit)

1. Semester

Bezeichnung	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	ECTS
Internationale Managementkonzepte	150/48	Hausarbeit	5
Projekt- und Prozessmanagement	150/48	Klausur	5
Human Resource Management	150/48	Klausur	5
European Economic Law	150/48	Klausur	5
Führungstechniken und Kommunikation	150/48	Hausarbeit und Präsentation	5
Gesamt	750/240		25

2. Semester

Bezeichnung	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	ECTS
Kostenmanagement und Controlling	150/48	Klausur	5
International Financial Relation	150/48	Hausarbeit	5
Strategisches Innovations- und Produktmanagement	150/48	Klausur	5
Interkulturelles Management	150/48	Hausarbeit und Präsentation	5
Gesamt	600/192		20

3. Semester

Bezeichnung	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	ECTS
Global Marketing	150/48	Präsentation	5
Internationales Controlling und Management Accounting	150/48	Klausur	5
Schwerpunkt: Modul I oder II	150/48	Siehe unten	5
Master-Projekt	150/24	Präsentation	5
Gesamt	600/168		20

4. Semester

Bezeichnung	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	ECTS
Master-Thesis	480/0	Master-Thesis	16
Kolloquium	120/0	Präsentation und mündliche Prüfung	4
Schwerpunkt: Modul I oder II	150/48	Siehe unten	5
Gesamt	750/48		25
Gesamtworkload/Präsenzstunden	2.700/648		90

Schwerpunkte

Schwerpunkt: Security & Compliance	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	ECTS
Modul I: Unternehmenssicherheit	150/48	Projektarbeit und Präsentation	5
Modul II: Compliance- und Fraudmanagement	150/48	Klausur	5

Schwerpunkt: Controlling	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	ECTS
Modul I: Wertschöpfungscontrolling im Kontext der Industrie 4.0	150/48	Klausur	5
Modul II: Digitalisierung und Business Model Management	150/48	Präsentation und Hausarbeit	5

Schwerpunkt: Marketing	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	ECTS
Modul I: Digital Marketing	150/48	Präsentation	5
Modul II: Wirtschaftspsychologie	150/48	Hausarbeit	5

Schwerpunkt: Arbeit und Organisation	Workload/Präsenz	Prüfungsleistung	ECTS
Modul I: Wirtschaftspsychologie	150/48	Hausarbeit	5
Modul II: Digitalisierung und Change Management	150/48	Klausur	5

§ 6
Inkrafttreten

- (1) Diese Studiengangspezifischen Bestimmungen treten am Tage nach der Genehmigung durch die Behörde für Wissenschaft, Forschung und Gleichstellung der Freien und Hansestadt Hamburg in Kraft. Sie gelten erstmals für Studierende, die ihr Studium zum Wintersemester 2019/2020 an der NBS Northern Business School aufnehmen.

Hamburg, den 05.03.2019

gez. Prof. Dr.-Ing. Uwe Här
Rektor