Betriebswirtschaft an der NBS

SCHWERPUNKT FREI KOMBINIEREN

NBS
Northern Business School
University of Applied Sciences

Das Studium, das ins Leben passt.

Kein N.C.
Kein Auswahlverfahren
Studienplatz garantiert

Vollzeit (Präsenz/Online) | Teilzeit (Online-Studium)

Ein akademischer Abschluss: der Karriere Kickstarter!

Ein akademischer Abschluss gilt als einer der sichersten Wege zu einer erfolgreichen Karriere und zu überdurchschnittlichen Gehältern.

- **Hochbeschäftigungsgarantie:** Mit einem Abschluss findest du leichter Jobs, da Arbeitgeber gut ausgebildete Bewerber:Innen bevorzugen. Das bedeutet mehr Chancen auf lukrative Positionen.
- **Spitzengehälter:** Akademiker:Innen verdienen im Durchschnitt mehr als Nicht-Akademiker:Innen. Ein höheres Einkommen bedeutet finanzielle Sicherheit und weniger Stress.
- **Vielfältige Karrierewege:** Ein Abschluss eröffnet dir zahlreiche Berufsmöglichkeiten, von Management bis Marketing. Mehr Optionen bedeuten mehr potenzielle Einkommensströme.
- **Wertvolles Netzwerk:** Die NBS bietet Zugang zu wichtigen Kontakten und Netzwerken, die dir helfen können, die besten Verdienstmöglichkeiten zu finden.
- **Soft Skills und Persönlichkeitsentwicklung:** Neben Fachwissen entwickelst du wichtige Soft Skills, die in der Arbeitswelt gefragt sind und deinen Marktwert erhöhen.
- **Anpassungsfähigkeit und lebenslanges Lernen:** Akademiker sind besser darauf vorbereitet, sich an neue Technologien und Arbeitsmethoden anzupassen, was langfristig mehr Chancen und einen besseren Verdienst bedeuten kann.

Ein Studium mit Zukunft

Die NBS Northern Business School – University of Applied Sciences ist eine staatlich anerkannte und durch den Wissenschaftsrat institutionell akkreditierte Hochschule. 2007 wurde die NBS auf **Initiative von Unternehmen und Unternehmensverbänden** aus der Metropolregion Hamburg als gemeinnützige GmbH (gGmbH) gegründet, woraus inzwischen eine Hochschule mit über 1.200 Studierenden gewachsen ist.

Deine Zukunft
Deine Wahl

Unser Motto "Das Studium, das ins Leben passt" steht im Zentrum unserer Philosophie.

Die NBS Northern Business School bietet Studiengänge in Vollzeit in Präsenz als auch in Teilzeit Online im Flipped Classroom, mit bundesweiten Prüfungsstandorten. So ermöglichen wir ein Studium, das sich flexibel an deine Lebensumstände anpasst – das ideale Studienmodell für Abiturienten oder Berufstätige. Diese Studiengänge kannst du an der NBS belegen:

Betriebswirtschaft - Bachelor of Arts

Betriebswirtschaft ist ein sehr breit angelegtes Fach, was als perfektes Fundament für eine fokussierte Spezialisierung durch unsere Modulfächer dient.
Mögliche Berufsperspektive: Leitende Position/ oberes Management in verschiedensten Branchen

Kommunikationsmanagement - Bachelor of Arts

Dieser Studiengang verwebt die Bereiche der Politikwissenschaft, der Medienwissenschaft und des Marketings systematisch miteinander und schafft so fundierte analytische, strategische und konzeptionelle Kompetenz.
Mögliche Berufsperspektive: Fach- und Führungskraft in Kommunikationsunternehmen, Agenturen und größeren Unternehmen

Sicherheitsmanagement - Bachelor of Arts

In diesem Studium erhältst du die in der Sicherheitsbranche notwendigen Fach- und Entscheidungskompetenzen. So erwarten dich hervorragende Karriereperspektiven durch die hohe Nachfrage nach Führungskräften in Sicherheitsunternehmen.
Mögliche Berufsperspektive: Leitende Position in der Konzernsicherheit oder im privaten Sicherheitsgewerbe

Soziale Arbeit - Bachelor of Arts

In diesem Studiengang lernst du, ethisch und juristisch adäquate Lösungsansätze zu erarbeiten, um in der Praxis hilfsbedürftige Menschen professionell zu begleiten und ihre Lebenssituation nachhaltig zu verbessern.
Mögliche Berufsperspektive: Fach- und Führungskraft in Einrichtungen der Sozialen Arbeit

Real Estate Management - Master of Science

Dieser Studiengang verknüpft und kombiniert betriebswirtschaftliche Kompetenzen und Kompetenzen im Immobilienmanagement, insbesondere in den Bereichen Nutzung und Investition, auf Masterniveau.
Mögliche Berufsperspektive: Führungspositionen im Portfolio- und Fondsmanagement, im Transaktionsbereich, im Asset Management, in der Finanzierung sowie in der Projektentwicklung und -vermarktung

Controlling & Finance - Master of Science

Dieser Studiengang ist vollumfassend an den Anforderungen des Arbeitsmarktes orientiert und bietet ein erstklassiges Fundament, um in den Bereichen Controlling und Finance Top-Management-Positionen zu übernehmen.
Mögliche Berufsperspektive: Leitende Positionen in Großkonzernen, internationalen Unternehmen oder der öffentlichen Verwaltung

Werde Spezialist:In!

Unser BWL-Studienkonzept ist anders: An der NBS Northern Business School studierst du den **Studiengang Betriebswirtschaft** grundsätzlich **immer mit einem Schwerpunkt**. Dieser Schwerpunkt besteht immer aus zwei Kompetenzfeldern.

Das hat mehrere Vorteile:

- Du qualifizierst dich für Tätigkeiten in dem von dir gewählten Schwerpunkt.
- Du absolvierst gleichzeitig ein vollwertiges BWL-Studium.

Du vereinst damit das Beste aus zwei Welten und hast neben deiner **Schwerpunkt-Spezialisierung** immer das feste Fundament einer **vollwertigen betriebswirtschaftlichen Qualifikation** in der Hand. Mit dieser Kombination hast du am Ende ein einmaliges Profil, das dich in deiner Karriere schnell voranbringt. Denn mit diesem Profil erweitern sich deine Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt um ein Vielfaches. Du bist interessant, wenn Expertinnen und Experten für die Spezialbranchen und Spezialtätigkeiten deines Schwerpunkts gesucht werden, stehst aber gleichzeitig dem gesamten Arbeitsmarkt für Betriebswirtinnen und Betriebswirten zur Verfügung.

Wir haben passende Kompetenzfelder kombiniert und können dir insgesamt **10 unterschiedliche Schwerpunktvorschläge** machen:

- **Tourismus- und Eventmanagement**
- **Wirtschaftsrecht**
- **Gesundheits- und Pflegemanagement**
- **Digitalisierung und Nachhaltigkeit**
- **Immobilienmanagement**
- **Sportmanagement**
- **Marketingmanagement**
- **Business Management**
- **International Management**
- **Wirtschaftspsychologie**

Mix and Match!

2 Kompetenzfelder = Deine Spezialisierung

Es gibt aber auch die **besonders flexible Option:**
Baue dir deinen **BWL-Schwerpunkt individuell zusammen**. Du hast die Möglichkeit, aus etwa 20 verschiedenen Kompetenzfeldern zu wählen und dir zwei davon für deinen ganz persönlichen Schwerpunkt auszusuchen. So kannst du dein Studium nach deinen Wünschen und Karriereplänen gestalten.

Wenn du möchtest, kannst du sogar kostenfrei ein drittes Kompetenzfeld hinzufügen, um dein Profil noch weiter zu schärfen.

Aus diesen Kompetenzfelder kannst du wählen:

KOMPETENZFELDER

- International Management
- Operatives Marketingmanagement
- Strategisches Marketingmanagement
- Gesundheits-management
- Pflegemanagement
- Tourismusmanagement
- Eventmanagement
- Wirtschaftspsychologie
- Personal und Organisation
- Digitalisierung und Innovation
- Consulting und Steuern
- Controlling
- Logistikmanagement
- Finanzmanagement
- Sportmanagement
- Sportmarketing
- Nachhaltigkeit und zirkuläre Wertschöpfung
- Immobilien-management
- Immobilienplanung
- International Trade

Die Kompetenzfelder im Detail

Consulting und Steuern

Consulting, auch bekannt als Unternehmensberatung, ist eine Dienstleistung, die von fachlich spezialisierten Beraterinnen und Beratern bzw. Consultants für verschiedene Bereiche eines Unternehmens erbracht wird. Beispiele hierfür sind das IT-, Management- oder Personal-Consulting. Im Bereich der Unternehmensbesteuerung ist der Bedarf an externer Beratung besonders hoch, da es sich hier oft um hohe Summen handelt und das Steuerrecht sowohl komplex als auch stetig Anpassungen unterworfen ist.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Consulting und Steuern":

- Kenntnis der Grundlagen und Methoden des Management Consultings
- Fähigkeit zur Planung, Strukturierung und Steuerung unternehmensinterner und -externer Beratungsprojekte
- Führung interdisziplinärer Teams zur Implementierung von Projektergebnissen
- Vertiefte steuerrechtliche Kenntnisse zum Unternehmenssteuerrecht
- Möglichkeit zum Erwerb des „DATEV-Führerscheins“
- Aufbau eines besonderen Bilanzverständnisses für die Praxis

Controlling

Per Definition ist Controlling ein Bestandteil der Unternehmensführung. Dabei geht es um die Planung, Regulierung und Überwachung aller Abteilungen bzw. Bereiche eines Unternehmens. Die Mitarbeiter der Controlling-Abteilung greifen dabei auf die Kennzahlen des Rechnungswesens sowie anderer Bezugspunkte im Unternehmen zurück.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Controlling":

- Kenntnis statischer und dynamischer Verfahren des Finanzcontrollings
- Kenntnis der Grundlagen des IT- und Prozesscontrollings
- Kenntnis der Grundlagen des Risikocontrollings
- Kenntnis der Grundlagen des Business Modell Managements
- Kenntnis der Grundlagen des Erfolgspotenzial-Controllings
- Kenntnis klassischer Controlling-Kennzahlensysteme
- Fähigkeit zum Umgang mit Big Data

Finanzmanagement

Das Finanzmanagement, im Englischen Corporate Finance, umfasst die Planung und Steuerung aller Maßnahmen zur Finanzierung der Unternehmensaktivitäten. Der inhaltliche Fokus des Kompetenzfeldes an der NBS Northern Business School liegt auf der Finanzierung in Unternehmen des Mittelstands bzw. in kleinen und mittleren Unternehmen, den sogenannten KMU.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Finanzmanagement":

- Kenntnis mittelständischer Finanzierungsalternativen
- Fähigkeit zur Bewertung börsennotierter Finanztitel
- Fähigkeit zur Analyse internationaler Finanz- und Kapitalmärkte
- Portfoliomanagement
- Fähigkeit zur Erstellung eines Businessplans

Die Kompetenzfelder im Detail

Wirtschaftspsychologie

Wie der Name vermuten lässt, kombiniert die Wirtschaftspsychologie betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse mit den Grundsätzen der Psychologie – eben ausgerichtet auf die Verhaltensweisen von Menschen im wirtschaftlichen Kontext. Betrachtungsgegenstand in der Wirtschaftspsychologie sind damit zum einen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eines Unternehmens und zum anderen die Zielpersonen, auf die Marketingmaßnahmen eines Unternehmens zugeschnitten werden, um möglichst erfolgreich zu funktionieren.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Wirtschaftspsychologie":

- Kenntnis der Konzepte der Wirtschaftspsychologie
- Fähigkeit zur Identifikation psychologisch begründeter Probleme im Arbeits- und Wirtschaftsleben
- Kenntnis psychologischer Erklärungszusammenhänge für Arbeits- und Kaufverhalten
- Fähigkeit zur Anwendung von Konzepten der innerbetrieblichen Wirtschaftspsychologie
- Fähigkeit zum Einsatz von Konzepten in den Bereichen Leistungsmanagement, Arbeitsmotivation oder Selbstmanagement
- Fähigkeit zur Lösung von Problemstellungen auch im digitalen Bereich: z. B. Social Media- oder Influencer-Marketing

Operatives Marketingmanagement

Das operative Marketingmanagement umfasst die konkrete Umsetzung strategischer Marketingpläne. Zu den Hauptaufgaben zählen die Pflege und Optimierung des Produktportfolios, die Festlegung von Preisen und Aktionsstrategien, die Durchführung von Werbe- und PR-Kampagnen sowie die Steuerung der Vertriebskanäle. Ergänzt wird dies durch die kontinuierliche Marktanalyse zur Anpassung der Maßnahmen. Ziel ist es, durch gezielte Aktivitäten kurzfristige Erfolge zu erzielen und die Unternehmensziele im Tagesgeschäft umzusetzen.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Operatives Marketingmanagement":

- Kenntnis der Fragestellungen im Marktforschungsgebiet „Konsumentenverhalten“
- Kenntnis der Teilprozesse zur Erklärung der Kaufentscheidung
- Fähigkeit zur erfolgreichen Durchführung von Marktforschungsprojekten
- Fähigkeit zur Formulierung zielgruppenspezifischer Botschaften an interne und externe Stakeholder eines Unternehmens
- Fähigkeit zum Aufbau und der Aufrechterhaltung einer Corporate Identity
- Fähigkeit zum Medieneinsatz innerhalb des Unternehmens und im Marketing

Strategisches Marketingmanagement

Das strategische Marketingmanagement befasst sich mit der langfristigen Planung und Ausrichtung des Unternehmens am Markt. Es umfasst die Analyse von Markt- und Wettbewerbsbedingungen, die Definition von Zielgruppen und die Entwicklung von Marktstrategien. Hierzu gehören die Positionierung der Marke, die Festlegung der Produkt- und Preispolitik sowie die Auswahl der Kommunikations- und Vertriebsstrategien. Ziel ist es, Wettbewerbsvorteile aufzubauen und eine nachhaltige Marktposition zu sichern.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Strategisches Marketingmanagement":

- Fähigkeit zur Entwicklung fundierter Marketing-Strategie-Konzepte
- Fähigkeit zur Anwendung von Managementfähigkeiten und -fertigkeiten
- Kenntnis von Methoden zur Führung und Steuerung von Marken
- Fähigkeit zur Einschätzung des wirtschaftlichen Erfolgs von Markenstrategien
- Kenntnis der Steuerungsgrößen des Brandmanagements
- Erwerb von Praxiswissen im Modul „Fallstudie Marketing“

Personal und Organisation

Das Personal bzw. Personalmanagement (engl.: Human Resource Management) ist ein essenzieller Bestandteil einer Organisation bzw. eines Unternehmens. Im Fokus des Kompetenzfeldes an der NBS Northern Business School stehen die Personalführung sowie das Change Management. Letzteres meint Umsetzung von Änderungen in der Organisationsstruktur und umfasst unter anderem auch Umgang mit Widerständen gegen Veränderung – eine Herausforderung, auf die wir dich im Laufe deines Studiums vorbereiten!

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Personal und Organisation":

- Kenntnis wesentlicher Aspekte der Personalführung
- Fähigkeit zur Übernahme fachlicher und disziplinarischer Führungsaufgaben
- Fähigkeit zur Ermittlung und Initiierung adäquater Veränderungsmaßnahmen

Die Kompetenzfelder im Detail

Logistikmanagement

Unter den Begriff Logistik fallen sowohl der Transport als auch vor- und nachgelagerte Abschnitte entlang der Wertschöpfungskette, wie zum Beispiel die Beschaffung, Lagerung und Bereitstellung von Wirtschaftsgütern. Damit einher gehen, zum Teil komplexe, Managementaufgaben, die du in diesem Kompetenzfeld an der NBS Northern Business School in praxisorientierten Vorlesungen erlernst.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Logistikmanagement":

- Kenntnis der klassischen Logistikfunktionen: Lagerhaltung, Transport und Umschlag
- Fähigkeit zur Potenzialanalyse der Supply Chain eines Unternehmens
- Kenntnis neuer Technologien und digitaler Trends: Internet of Things, Augmented Reality und additive Fertigung (3D-Druck)
- Kenntnis von Planungstools zur Nachfrage-, Kapazitäts- und Bedarfsplanung
- Fähigkeit zur Problemlösung in der Logistik digitaler und nachhaltig-orientierter Geschäftsmodelle
- Kenntnis der Methoden der Geschäftsprozessmodellierung
- Fähigkeit zur SAP-gestützten Erstellung eines Logistik-Prozesses

Nachhaltigkeit und zirkuläre Wertschöpfung

Das Konzept der zirkulären Wertschöpfung ist ein nachhaltiges Wirtschaftskonzept, bei dem Rohstoffe, Einzelteile und ganze Produkte optimalerweise in geschlossenen Kreisläufen genutzt werden. Eine umweltschädigende Entsorgung oder Deponierung wird dabei möglichst vermieden. Damit trägt das Konzept der begrenzten Verfügbarkeit ökologischer Ressourcen Rechnung.

Gesetzliche und regulatorische Anforderungen sowie die Nachfrage der Kunden und Endverbraucher verlangen zunehmend nachhaltiges Wirtschaften von Unternehmen. In diesem Sinne müssen Geschäftsprozesse auf Nachhaltigkeit und bei Bedarf angepasst werden – das erfordert Fachpersonal.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Nachhaltigkeit und zirkuläre Wertschöpfung":

- Kenntnis zentraler Managementprinzipien nachhaltiger Wirtschaft
- Kenntnis der Grundlagen der Postwachstumsökonomie
- Kenntnis nachhaltiger Geschäftsmodelle und Unternehmensgründungen
- Kenntnis nachhaltiger Zielsysteme, z. B. Sustainable Development Goals der UN
- Kenntnis der Möglichkeiten des betrieblichen Umweltschutzes
- Kenntnis der Treiber, Chancen und Herausforderungen zirkulären Wirtschaftens
- Kenntnis zirkulärer Geschäftsmodelle

Die Kompetenzfelder im Detail

Digitalisierung und Innovation

Schnelligkeit, Flexibilität und Aktualität sind grundlegende Voraussetzungen für den Unternehmenserfolg. Aktivitäten im Bereich der Digitalisierung und Innovation sind daher unentbehrlich, um die Konkurrenzfähigkeit zu sichern. Gesucht werden daher Fachkräfte, die sowohl über Kenntnisse der Betriebswirtschaft als auch der Bereiche Digitalisierung und Innovation verfügen.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Digitalisierung und Innovation":

- Erarbeitung einer Digitalisierungsstrategie
- Kenntnis der Rolle von Business Analytics und Business Research
- Kenntnis der Einsatzmöglichkeiten von Business Intelligence und Künstlicher Intelligenz
- Kenntnis aktueller Software-Tools
- Kenntnis der Bereiche des Innovationsmanagement
- Kenntnis konventioneller und agiler Projektmanagementmethoden

Gesundheitsmanagement

Medizinische Einrichtungen wie Krankenhäuser, Kliniken oder medizinische Versorgungszentren sind aus Sicht der Wirtschaft Dienstleistungsbetriebe. Ziel ist es, medizinische Dienstleistungen an Patientinnen und Patienten zu erbringen – und dies auf eine ökonomisch sensible Weise, damit sich die Einrichtung langfristig tragen kann. All diese Aktivitäten werden unter dem Begriff „Gesundheitsmanagement“ zusammengefasst.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Gesundheitsmanagement":

- Kenntnis des deutschen Gesundheitswesens inkl. des Systems der deutschen Kranken- und Pflegeversicherung
- Kenntnis der ambulanten und stationären Versorgung in Deutschland
- Kenntnisse in den Bereichen Personalmanagement, Controlling & Business Development
- Kenntnis ambulanter Vergütungsstrukturen
- Organisation und Management von medizinischen Versorgungszentren

Pflegemanagement

Einrichtungen, die Pflegedienstleistungen erbringen, wie z. B. Pflegeheime, -dienste oder Hospize, müssen ebenso wie andere Unternehmen erfolgreich wirtschaften, damit sie langfristig am Markt bestehen können. Um dieses Ziel zu erreichen, bedarf es Fachpersonal, das sowohl im Bereich der Pflege als auch im Bereich der Betriebswirtschaft auf akademischem Niveau geschult und dazu befähigt ist, Management-Positionen zur Führung von Pflegeeinrichtungen zu übernehmen.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Pflegemanagement":

- Kenntnis des Pflegesektors (Einrichtungen, Betreiber und Finanzierungen)
- Kenntnis des rechtlichen Rahmens und der Aufsichtsorgane
- Kenntnis der Instrumente und Maßnahmen der Qualitätsentwicklung und des Qualitätsmanagements
- Fähigkeit zur Finanzanalyse sowie zur Erstellung eines Geschäftsplanes
- Kenntnis verschiedener Abrechnungssysteme
- Fähigkeit zur Übernahme von Managementaufgaben in Pflegeeinrichtungen

Eventmanagement

Eventmanager sind für die Planung und Gestaltung von Events in Betrieben unterschiedlicher Art und Branchen zuständig. Hierunter fallen unter anderem die grundsätzliche Konzeption der Veranstaltung unter Berücksichtigung der Kundenwünsche, die Kostenkalkulation, Preisverhandlungen, das Einholen von Genehmigungen und vieles mehr. Die Ziele der Eventdurchführung können dabei sehr unterschiedlich sein, Beispiele hierfür sind Absatzsteigerung und Kundenbindung.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Eventmanagement":

- Kenntnis der gesamtwirtschaftlichen Bedeutung, Struktur und der Organisationsformen der Eventbranche
- Kenntnis der Risiken bei der Eventorganisation
- Fähigkeit zur Erstellung von Eventkonzepten
- Kenntnis der Bedeutung von Public Relations eines Unternehmens und der Wirkung von Massenmedien
- Management-Qualitäten für die Eventbranche

Die Kompetenzfelder im Detail

International Management

Das internationale Management zählt ebenfalls zum Bereich der Betriebswirtschaft und beschäftigt sich ausschließlich mit den Herausforderungen unternehmerischer Aktivitäten, die über Ländergrenzen hinweggehen. Ein Beispiel für die Erfordernis des International Management sind Geschäftsbeziehungen eines deutschen Unternehmens ins Ausland oder die Führung einer eigenständigen Niederlassung außerhalb der eigenen Ländergrenzen. Bedacht werden müssen dabei jegliche länderspezifischen Unterschiede, sowohl in rechtlicher und regulatorischer als auch in kultureller Hinsicht.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "International Management":

- Fähigkeit zur Auswahl geeigneter Maßnahmen für die Personalversorgung international agierender Unternehmen
- Fähigkeit zur Entwicklung eines unternehmensspezifischen Diversity Management
- Fähigkeit zum Einsatz geeigneter Absicherungsinstrumente in Hinblick auf internationale Währungen
- Kenntnis internationaler Rechnungslegungsvorschriften
- Fähigkeit zur Beurteilung eines internationalen Konzernabschlusses
- Fähigkeit zur Gestaltung eines Controllingsystems in einem international agierenden Unternehmen

International Trade

Ein deutscher Begriff für „International Trade“ ist „Außenhandel“. Gemeint ist damit also die Ein- und Ausfuhr von Wirtschaftsgütern, Finanzmitteln und Dienstleistungen über Ländergrenzen hinweg. Für die Abwicklung dieser Wirtschaftsströme bedarf es Fachkenntnis der Regulatorik im Großhandel („Wholesale“) und International Trade sowie in den Disziplinen Lieferkettenmanagement („Supply Chain Management“) und Handelscontrolling („Trade Controlling“).

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "International Trade":

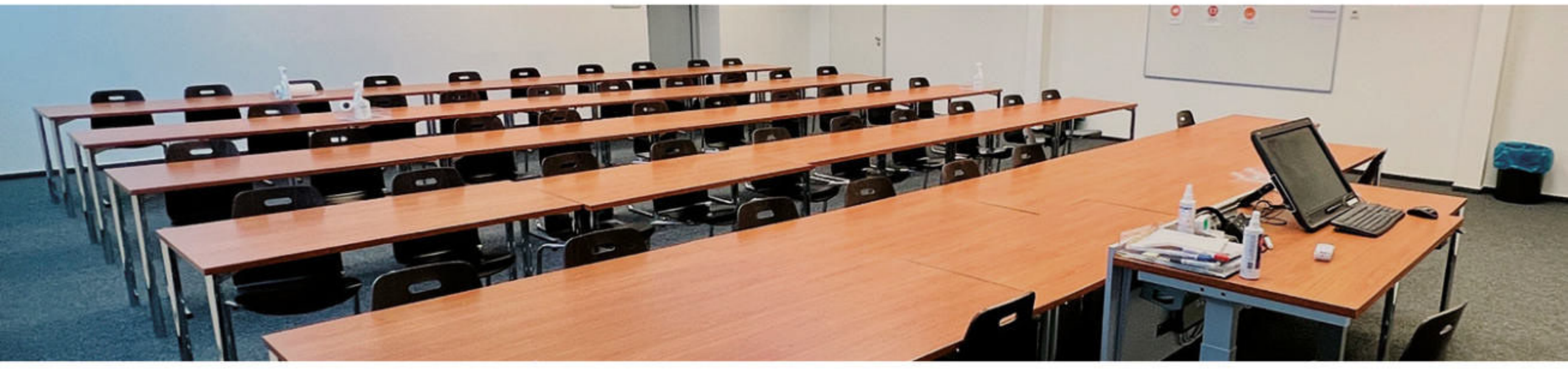
- Kenntnis relevanter Aspekte der Groß- und Außenhandelsaktivitäten
- Verständnis des internationalen Kreditgeschäfts
- Kenntnis der Marketing-Mix-Instrumente im Groß- und Außenhandel
- Kenntnis der Besonderheiten des europäischen Integrationsprozesses im Handel
- Kenntnis der Relevanz des Supply Chain Managements und des Enterprise Resource Planning (ERP)
- Kenntnis der perspektivischen Transformation von Lieferketten aufgrund nachhaltiger Entwicklungsziele
- Kenntnis von Instrumenten und Kennzahlen des Handelscontrollings

Immobilienmanagement

Unter den Begriff „Immobilienmanagement“ fallen jegliche Tätigkeiten, die für die Entwicklung, Vermarktung und Verwaltung von Immobilien erforderlich sind. Auf diese Weise soll die Immobilie als Wirtschaftsgut über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg gewinnbringend für ihren Eigentümer sein. Unter Immobilien fallen sowohl die klassische Mietwohnung in Hamburg-Wandsbek als auch Gewerbeimmobilien (Büroflächen, Läden, Hafenanlagen etc.). Wie man sich vorstellen kann, ist der Immobilienmarkt insbesondere am Hochschulstandort Hamburg unendlich vielfältig.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Immobilienmanagement":

- Kenntnis der Rahmenbedingungen des Immobilienmanagements
- Fähigkeit zur Definition von Zielen des Immobilienmanagements
- Kenntnis der verschiedenen Immobilienarten
- Kenntnis des Leistungsportfolios eines Immobilienmaklers
- Kenntnis der für die Immobilienbranche relevanten Rechtsbereiche
- Fähigkeit zur Anwendung relevanter Rechtsnormen in der Praxis
- Kenntnis von Planungs- und Analyseinstrumenten zur Beurteilung und Optimierung von Immobilienprojekten



Die Kompetenzfelder im Detail

Immobilienplanung

Unter dem Begriff „Immobilienplanung“ werden alle Tätigkeiten zusammengefasst, die vor dem Neubau einer Immobilie, ihrer Nutzungsanpassung oder ihrer Sanierung vorgenommen werden müssen. Dabei zählt bei der Planung einer Neubauimmobilie u. a. die Standortanalyse; bei einer Anpassung des Nutzens oder einer Sanierung die Erstellung entsprechender Konzepte zu den erforderlichen Tätigkeiten. Eine wichtige Rolle spielt dabei die Finanzierung von Immobilienprojekten.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Immobilienplanung":

- Befähigung zur Bewertung einer Immobilie hinsichtlich der Wirtschaftlichkeit und des Marktwertes
- Fähigkeit zur Analyse des Digitalisierungspotenzials bei der Immobilienbewertung
- Fähigkeit zur Erstellung von Investitions- und Finanzplänen für Immobilienprojekte
- Kenntnis der Implikationen zunehmend digitaler Geschäftsprozesse auf Investitions- und Finanzplänen
- Fähigkeit zur Durchführung einer Projektentwicklung von der Konzeption über die Finanzkalkulation bis hin zur Vermarktung

Tourismusmanagement

Tourismusmanager konzipieren und gestalten neue und bestehende Tourismusdienstleistungen und vermarkten diese. Sie arbeiten z. B. bei Reiseveranstaltern, Fluggesellschaften, in Hotels oder auf Kreuzfahrtschiffen. Management-Tätigkeiten können sich dort auf verschiedenste Bereiche erstrecken, z. B. auf Produkte, auf das gastronomische Angebot, auf Veranstaltungen und vieles mehr.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Tourismusmanagement":

- Kenntnis der wichtigsten touristischen Märte, Akteure und Strukturen
- Problembewusstsein für Fragen der Nachhaltigkeit im Tourismus
- Kenntnis der Grundlagen im Tourismusmanagement und -marketing
- Kenntnis der Prozesse, Trends und Herausforderungen im Destinationsmanagement
- Management-Qualitäten für die Tourismusbranche

Sportmanagement

Im Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Sportmanagement erwerben Studierende betriebswirtschaftliche Grundlagen wie Rechnungswesen, Finanzmanagement und Unternehmensführung, ergänzt durch spezialisierte Inhalte aus dem Sportbereich. Dazu gehören Sportmarketing und Sponsoring, Sportrecht, Sportökonomie sowie Personalmanagement und Führung in Sportorganisationen. Zudem stehen Themen wie Eventmanagement im Sport, die Planung und Durchführung von Sportveranstaltungen, sowie Sportpsychologie und Motivation im Fokus. Auch die digitale Transformation im Sport und die Bedeutung von E-Sports und digitalen Marketingstrategien werden behandelt, um Studierende auf die vielseitigen Anforderungen des Sportmanagements vorzubereiten.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Sportmanagement":

- Fähigkeit zur wirtschaftlichen Führung von Sportunternehmen
- Fähigkeit zur Umsetzung von Marketing- und Sponsoring-Strategien im Sport
- Fähigkeit zur Planung und Durchführung von Sportveranstaltungen
- Fähigkeit zur Leitung von Teams und Personal in Sportorganisationen
- Fähigkeit zum Management rechtlicher Aspekte im Sport
- Fähigkeit zur Nutzung digitaler Trends wie E-Sports und Social Media im Sport

Sportmarketing

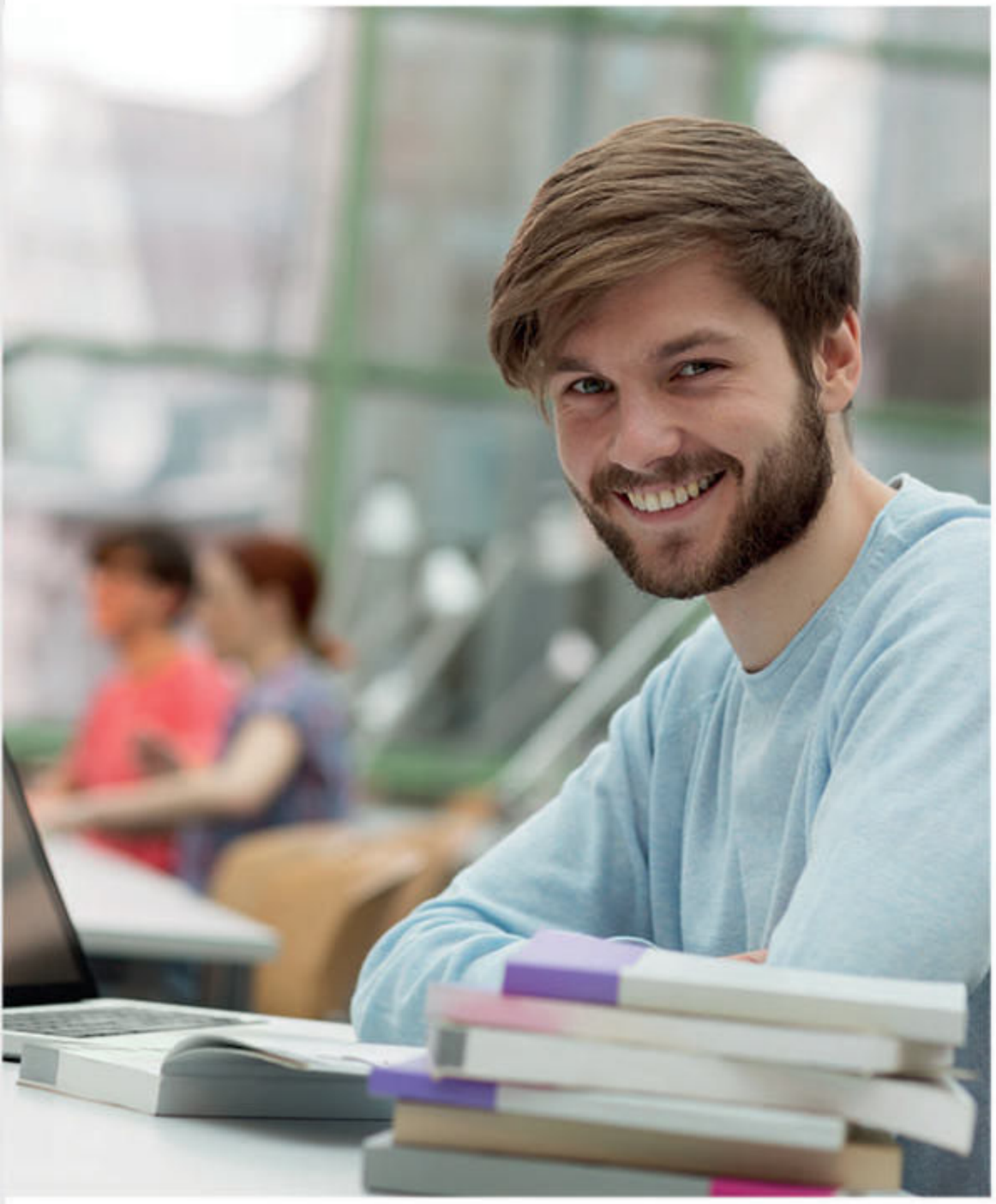
Der Studiengang vermittelt umfassende Kenntnisse im Sportmarketing und Medienmanagement. Studierende lernen, den Sportmarkt zu analysieren, Marketingstrategien im Sportler- und Zuschauermarkt zu planen und umzusetzen sowie Markenmanagement und E-Sports-Marketing zu betreiben. Ein Fokus liegt auf der Professionalisierung und Digitalisierung im Sport sowie dem Einsatz neuer Kommunikationskanäle wie Social Media und Mobile Media im Sportkontext.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Sportmarketing":

- Fähigkeit zur Analyse des Sportmarktes und gesellschaftlicher Entwicklungen
- Fähigkeit zur Planung und Umsetzung von Marketingstrategien im Sport
- Fähigkeit zum professionellen Markenmanagement im Sport
- Fähigkeit zur Entwicklung von E-Sports-Marketing-Strategien und Sponsoring-Konzepten
- Fähigkeit zur Nutzung digitaler Trends und neuer Medien im Sportmarketing
- Fähigkeit zur erfolgreichen Kommunikation über Social Media und Mobile Media im Sport

Je flexibler, desto besser!

Bei der Northern Business School bieten wir alle Studiengänge in verschiedenen Zeitmodellen an. Diese passen wir gemeinsam mit dir auf vielfältige Art an deine individuellen Anforderungen an, wenn du dies möchtest – gerne auch später im Verlauf des Studiums.



Das Vollzeit-Modell (Präsenz/Online):

Die Lehrveranstaltungen finden im Vollzeit-Modell **montags bis freitags tagsüber** statt und werden parallel **live gestreamt**. Du absolvierst dein Studium in der Regel in **sieben Semestern**, wobei sich die Studiendauer durch die Anrechnung bereits erworbener Qualifikationen verkürzen kann. Dein **Studienverlauf lässt sich jederzeit individuell anpassen**, sollten deine persönlichen Lebensumstände dies erfordern (berufliche Veränderungen, ein Auslandssemester, Krankheit oder andere zeitliche Einschränkungen). Hierbei unterstützen wir dich intensiv.
Auch ein **Wechsel ins Teilzeit-Modell ist möglich**. Ein Großteil unserer Vollzeit-Studierenden arbeitet neben dem Studium als Werkstudierende oder haben einen Minijob. Mit den im Studium erlangten Kompetenzen finden viele Studierende bereits im integrierten Praxissemester ihren zukünftigen Arbeitgeber.

Das Teilzeit-Modell (Online-Studium):

In **Teilzeit** finden die Veranstaltungen **online** statt, um den besonderen Anforderungen berufstätiger Studierender gerecht zu werden. Wir setzten dabei auf das sogenannte Flipped-Classroom-Modell. Du erarbeitest den theoretischen Stoff eigenständig zu Hause, meist durch Lernvideos, wissenschaftliche Texte oder interaktive Online-Ressourcen. Die **Online-Live-Phasen**, die häufig **unter der Woche abends oder samstags** stattfinden, dienen dann zur Vertiefung und praktischen Anwendung des erlernten Wissens. In diesen Sitzungen wird der Fokus auf Diskussionen, Gruppenarbeiten und Problemlösungen gelegt, sodass die Studierenden ihre Kenntnisse aktiv einbringen und von der Zusammenarbeit profitieren können. Diese flexible Vorbereitung ermöglicht es dir, das **Studium optimal in deinen Arbeitsalltag zu integrieren**. Durch diese Struktur wird das Teilzeitstudium effizient und praxisorientiert gestaltet. Im Teilzeitstudium gibt es keine vor Ort Präsenzveranstaltungen.

Studienverlaufsplan

Vollzeit
(Präsenz & Online)

Semester 1

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen Marketing
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Externes Rechnungswesen
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Wirtschaftsrecht
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Mathematik I
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Wissenschaftliches Arbeiten
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Semester 2

Grundlagen Unternehmensführung
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Grundlagen Human Resource Management
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Finanzierung
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Internes Rechnungswesen
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Volkswirtschaftslehre I
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Mathematik II
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Semester 3

Grundlagen Logistik
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen Steuern
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Grundlagen Controlling
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Volkswirtschaftslehre II
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Wirtschaftsinformatik
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Statistik
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Semester 4

Investition
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen ERP
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Moderations-, Kreativitäts- und Präsentationstechniken
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Bilanzanalyse
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Kompetenzfeld I – Modul I
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Kompetenzfeld II – Modul I
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Semester 5

Projektmanagement und Digitalisierung
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Interdisziplinäres Modul
Prüfungsleistung: Präsieh Modul
5 ECTS

Volkswirtschaftslehre III
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Operations Research
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Kompetenzfeld I – Modul II
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Kompetenzfeld II – Modul II
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Semester 6

Praktikum
Prüfungsleistung: Zeugnis
20 ECTS

Praktikumsarbeit
Prüfungsleistung: Hausarbeit
10 ECTS

Semester 7

Unternehmenssimulation
Prüfungsleistung: Projektarbeit
5 ECTS

Kompetenzfeld I – Modul III
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Kompetenzfeld II – Modul III
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Bachelor-Thesis
Prüfungsleistung: Bachelor-Thesis
12 ECTS

Kolloquium
Prüfungsleistung: Präsentation und mündliche Prüfung
3 ECTS

Studienverlaufsplan Teilzeit (Online)

Semester 1

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Externes Rechnungswesen
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Wirtschaftsrecht
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Mathematik I
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Wissenschaftliches Arbeiten
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Semester 2

Grundlagen Marketing
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen Logistik
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Internes Rechnungswesen
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen Unternehmensführung
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Semester 3

Mathematik II
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Volkswirtschaftslehre I
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Human Resource Management
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Finanzierung
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Wirtschaftsinformatik
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Semester 4

Grundlagen Controlling
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen Steuern
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Investition
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Statistik
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Semester 5

Bilanzanalyse
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Moderations-Kreativitäts- und Präsentationstechniken
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Kompetenzfeld I–Modul I
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Kompetenzfeld I–Modul II
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Kompetenzfeld I – Modul III
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Semester 6

Volkswirtschaftslehre II
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Kompetenzfeld II–Modul I
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Kompetenzfeld II–Modul II
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Kompetenzfeld II–Modul III
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Semester 7

Projektmanagement und Digitalisierung
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Interdisziplinäres Modul
Prüfungsleistung: siehe Modul
5 ECTS

Volkswirtschaftslehre III
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Operations Research
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen ERP
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Semester 8

Unternehmenssimulation
Prüfungsleistung: Projektarbeit
5 ECTS

Bachelor-Thesis
Prüfungsleistung: Bachelor-Thesis
12 ECTS

Kolloquium
Prüfungsleistung: Präsentation und mündliche Prüfung
3 ECTS

Studiengebühren

Vollzeit	Teilzeit
42 Monate x 542 €	48 Monate x 330 €
oder 48 Monate x 480 €	oder 54 Monate x 294 €
= **Gesamtpreis: 22.764 € (42 Monate)**	= **Gesamtpreis: 15.840 € (48 Monate)**
bzw. 23.040 € (48 Monate)	**bzw. 15.876 € (54 Monate)**
+ einmalig 500 € Prüfungsgebühr	+ einmalig 500 € Prüfungsgebühr
für Bachelor-Thesis	für Bachelor-Thesis
+ Kosten für HVV-Semesterticket	

* variierend, derzeit ca. 176,40 € pro Semester (Stand Sommersemester 2025)

Kein Geld? Kein Problem!

Uns ist es wichtig, dass du unabhängig von Herkunft oder finanziellem Hintergrund eine faire Chance auf einen akademischen Abschluss bekommst.
Wenn du bei uns studieren willst, kannst du das auch! Wir bieten dir mehrere Möglichkeiten der Unterstützung und Finanzierung an. Wir beraten dich gern.

BAföG

Du bist immer dann BAföG-berechtigt, wenn du ein Studium in Vollzeit absolvierst.

BAföG steht für „Bundesausbildungsförderungs-gesetz". Ziel dieses Gesetzes ist es deutschen Studierenden unabhän-gig von ihrer sozialen und wirtschaftlichen Situation die Möglichkeit zu geben, eine Ausbil-dung zu absolvieren, die ihren Fähigkeiten und Interessen entspricht.

Wie hoch die Leistungen, die dabei in Anspruch genommen werden können, ausfallen, wird individuell ermittelt. Der Wert hängt z.B. vom Einkommen der Eltern ab.

Alle Geldleistungen musst du zu 50% zurückzahlen - die andere Hälfte wird im Normalfall erlassen. Höchstsatz ist 992 € (Stand 03/2025). Nach einer Prüfung wird festgestellt, ob du diesen Höchst-satz erhalten kannst, oder dein BAföG-Satz niedriger ausfällt.

KfW

Die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) ist eine deutsche Förderbank. Sie gehört zu vier Fünfteln dem Staat, also der BRD, und zu einem Fünftel den Bundesländern. Die Bundesrepublik haftet für alle Verbindlichkeiten und Kredite der KfW.

Dein Studium wird von der KfW mit maximal 650 € pro Monat bezuschusst. Den Zuschuss kann jeder erhalten. Ob du in Voll- oder Teilzeit studierst, ist - anders als beim BAföG - unerheblich.

Auch Auslandssemester werden von der KfW unterstützt, wenn du während deines Aufenthalts im Ausland durchgehend in Deutsch-land immatrikuliert bleibst.

Dein Weg an die NBS

So sicherst Du dir deinen Studienplatz

1

Du informierst dich ausgiebig über deinen favorisierten Studiengang.

2

Beratungsgespräch: Im persönlichen Gespräch können wir optimal auf deine Fragen und Bedürfnisse eingehen.

3

Sichere dir deinen Studienplatz ganz unkompliziert online. Wir stellen dir eine Liste zusammen, welche Unterlagen dann noch benötigt werden.

- ✓ **Einfach Studieren:** Kein N.C., kein Auswahlverfahren, garantierter Studienplatz
- ✓ **Keine festen Fristen:** Melde dich im Idealfall 6 Wochen vor Semesterbeginn – Spät dran? Wir finden sicher gemeinsam eine Lösung
- ✓ **Papierkram? Eilt nicht!** Wir teilen dir mit, welche Dokumente wir benötigen. Du kannst alles bequem später nachreichen
- ✓ **Planungssicherheit:** Du erhältst deine Anmeldebestätigung innerhalb von 24 Stunden

Um zum Studium zugelassen werden zu können, benötigst du:

- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- **Oder:** Erfolgreiche Teilnahme an einer staatlich geprüften Aufstiegsfortbildung (z. B. Meister/-in, Techniker/-in, Betriebswirt/-in, Fachwirt/-in)
- **Oder:** Abgeschlossene Berufsausbildung und danach mindestens dreijährige Berufserfahrung und Nachweis der Studierfähigkeit durch Eignungsprüfung
- **Oder:** Weitere Möglichkeiten nach dem HmbHG, z. B.: Befähigungszeugnis gemäß Schiffsoffizier-Ausbildungsverordnung

Das sagen unsere Alumni

Wladislav

Wladislaw studierte Betriebswirtschaft in Vollzeit an der NBS. Seine Kompetenzfelder waren „Finanzmanagement“ und „Controlling“.

„Es ist die Summe der vielen kleinen Dinge, die mich positiv an meine Zeit an der NBS zurückdenken lassen. Ich hatte so viele spannende Module, bei denen mir viele kompetente Dozenten tolle Einblicke liefern konnten und es mir ermöglichten, weitere Dinge selbst erarbeiten.”

Jan

Jan studierte an der NBS berufsbegleitend Betriebswirtschaft, während er bei der OTTO (GmbH & Co. KG) arbeitete. Hier ist er mittlerweile zum Bereichsleiter für den Möbeleinkauf aufgestiegen.

„Der hohe Anspruch einerseits und das große Verständnis für mich als jemanden, der Beruf, Studium und möglichst auch Privatleben unter einen Hut bringen muss, andererseits sind mir von Anfang an positiv aufgefallen.“

Anna

Anna Helena hat Betriebswirtschaft in Vollzeit mit den Kompetenzfeldern „Arbeitsrecht“ und „Wirtschaftspsychologie“ studiert.

„Besonders haben mir die kleinen Gruppen und die Nähe zu den Dozenten zugesagt, ebenso wie das breite Angebot diverser Kompetenzfelder an der NBS. Da viele Dozenten direkt aus der Praxis kommen, waren vor allem praxisorientierte Vorlesungen gegeben.“

Unsere Studienzentren –
mitten im Leben, alles vor Ort

Studienzentrum Quarree
Das Studienzentrum Quarree der NBS Northern Business School im Einkaufszentrum Quarree in Hamburg-Wandsbek bietet dir genau die Unterstützung und die Möglichkeiten, die du brauchst, um mit deinem Studium durchzustarten und voranzukommen.

Moderne Infrastruktur
Im Studienzentrum Quarree erwarten dich moderne Räume, in denen du dich voll auf dein Studium konzentrieren kannst. Die Ausstattung ist genau auf dich und deinen Lernerfolg abgestimmt. Deine Vorlesungen finden in topmodernen Hörsälen statt, du findest hier die Bibliothek , du kannst in Ruhe lernen und hast alles, was du brauchst, um gut voranzukommen.

Einfache Anreise – schnell da, wo's wichtig ist
Das Quarree liegt mitten in Hamburg Wandsbek und ist superleicht zu erreichen, egal ob mit U-Bahn (U Wandsbek-Markt), S-Bahn (S Wandsbeker Chaussee) oder Bus. Du bist also schnell und bequem vor Ort, ohne viel Zeit für die Anfahrt zu verschwenden.

Alles in einem – Lernen und Freizeit unter einem Dach
Im Quarree hast du alles, was du brauchst, direkt vor der Tür. Vom Supermarkt für den schnellen Snack bis zu Restaurants und Cafés, in denen du nach der Vorlesung essen und chillen kannst – hier hast du keine langen Wege. Und wenn du mal eine Pause brauchst, gibt es auch ein Cinemaxx-Kino oder ein Fitnessstudio (direkt am Studienzentrum) für den Ausgleich.

Wochenmarkt
Direkt am Quarree gibt es auch einen coolen Wochenmarkt, auf dem du frische und leckere Lebensmittel findest. Ob Obst, Gemüse oder kleine Snacks – hier kannst du dich gut und günstig mit allem versorgen. Der Markt ist von Montag bis Samstag geöffnet, also perfekt, um nach der Uni noch schnell vorbeizuschauen und frische Sachen für die Woche mitzunehmen.

Einkaufsmöglichkeiten und Gesundheit
Im Quarree hast du alles direkt vor Ort, was du im Alltag brauchst. Egal, ob du Klamotten shoppen oder einfach nur mal durch die Läden bummeln möchtest – hier findest du Modegeschäfte und vieles mehr. Das spart dir Zeit und macht das Leben leichter! Im Quarree gibt es auch ein Ärztezentrum, so dass auch in Gesundheitsfragen die Wege kurz sind.

Unsere Studienzentren –
mitten im Leben, alles vor Ort

Studienzentrum AlsterCity
Das Studienzentrum AlsterCity liegt an der Grenze der Stadtteile Barmbek-Süd und Winterhude in unmittelbarer Nähe zum Komponistenviertel und zur Jarrestadt. In der AlsterCity und in der nahen Umgebung findest du alles, was du brauchst.

Moderne Lernräume
Genauso wie im Studienzentrum Quarree sind unsere Räume in der AlsterCity modern ausgestattet. Das macht das Lernen angenehmer und hilft dir, dich besser zu konzentrieren. Direkt im Studienzentrum findest du für die schnelle Versorgung einen Getränkeautomaten und Snacks.

Leicht zu erreichen
Die AlsterCity liegt zentral in Hamburg. Mit Bus und U-Bahn (U Saarlandstraße oder U Hamburger Straße) kommst du schnell und einfach dorthin. So sparst du Zeit und Stress auf dem Weg zur Uni. Die Buslinie X22 verbindet das Studienzentrum AlsterCity und Quarree sogar direkt, ohne umsteigen zu müssen.

Alles in der Nähe
In der AlsterCity selbst gibt es eine Shopping Meile mit allem was du brauchst: Ein Supermarkt, mehrere Restaurants, Ärzte und vieles mehr. In der Umgebung gibt es viele Cafés, Restaurants mit internationaler Küche, Supermärkte, Geschäfte und Ärzte. Ob für eine kurze Pause oder nach den Vorlesungen – alles ist direkt um die Ecke.

Entspannung und Freizeit
Direkt am Studienzentrum kannst du im Johannes-Prassek-Park entspannen. Der Osterbekkanal mit Bootsverleih oder einfach nur zum Chillen und auf Wasser schauen ist nur wenige Schritte entfernt. Auch der Hamburger Stadtpark kann für eine Pause schnell erreicht werden. In der Pause oder nach dem Studium frische Luft schnappen und abschalten – alles drin!

Hamburger Meile
Wenn du mal einen größeren Einkauf machen oder einfach nur bummeln willst: Das große Einkaufszentrum Hamburger Meile mit rund 50.000 Quadratmetern Verkaufsfläche ist mit dem Bus oder zu Fuß in wenigen Minuten erreichbar. Hier findest du wirklich alles: Modegeschäfte, Buchhandlungen, Restaurants, Cafés, Supermärkte, Drogerien, Ärzte, ein UCI-Kino und vieles mehr.

So erreichst du uns!

Mache dir dein eigenes Bild mit unseren Orientierungsangeboten!

- ➡ Kostenfreie individuelle Beratungsgespräche
- ➡ Einmal monatlich stattfindende Infoveranstaltungen
- ➡ Kostenfreie Probevorlesungen: Erst testen, dann für das Studium bewerben
- ➡ Vorbereitungskurse

Zu unserer Studienberatung

040 524 717 380

studienberatung@nbs.de

www.nbs.de

Northern Business School

- University of Applied Sciences -

Impressum

NBS Northern Business School gGmbH | Wandsbeker Marktstraße 103-107, 22041 Hamburg
Amtsgericht Hamburg HRB 102392 | Geschäftsführung: Andreas Dörich, Till Walther

Stand: 04/2026 - Änderungen vorbehalten

NBS Northern Business School
University of Applied Sciences – staatlich anerkannte Hochschule
www.nbs.de | studienberatung@nbs.de | 040 524 717 380