Dein Studium an der NBS

Bachelor of Arts

KOMMUNIKATIONS MANAGEMENT

Northern Business School
University of Applied Sciences

Das Studium, das ins Leben passt.

Kein N.C.
Kein Auswahlverfahren
Studienplatz garantiert

Vollzeit (Präsenz/Online) | Teilzeit (Online-Studium)

Ein akademischer Abschluss: der Karriere Kickstarter!

Ein akademischer Abschluss gilt als einer der sichersten Wege zu einer erfolgreichen Karriere und zu überdurchschnittlichen Gehältern.

- **Hochbeschäftigungsgarantie:** Mit einem Abschluss findest du leichter Jobs, da Arbeitgeber gut ausgebildete Bewerber:Innen bevorzugen. Das bedeutet mehr Chancen auf lukrative Positionen.
- **Spitzengehälter:** Akademiker:Innen verdienen im Durchschnitt mehr als Nicht-Akademiker:Innen. Ein höheres Einkommen bedeutet finanzielle Sicherheit und weniger Stress.
- **Vielfältige Karrierewege:** Ein Abschluss eröffnet dir zahlreiche Berufsmöglichkeiten, von Management bis Marketing. Mehr Optionen bedeuten mehr potenzielle Einkommensströme.
- **Wertvolles Netzwerk:** Die NBS bietet Zugang zu wichtigen Kontakten und Netzwerken, die dir helfen können, die besten Verdienstmöglichkeiten zu finden.
- **Soft Skills und Persönlichkeitsentwicklung:** Neben Fachwissen entwickelst du wichtige Soft Skills, die in der Arbeitswelt gefragt sind und deinen Marktwert erhöhen.
- **Anpassungsfähigkeit und lebenslanges Lernen:** Akademiker sind besser darauf vorbereitet, sich an neue Technologien und Arbeitsmethoden anzupassen, was langfristig mehr Chancen und einen besseren Verdienst bedeuten kann.

Ein Studium mit Zukunft

Die NBS Northern Business School – University of Applied Sciences ist eine staatlich anerkannte und durch den Wissenschaftsrat institutionell akkreditierte Hochschule. 2007 wurde die NBS auf **Initiative von Unternehmen und Unternehmensverbänden** aus der Metropolregion Hamburg als gemeinnützige GmbH (gGmbH) gegründet, woraus inzwischen eine Hochschule mit über 1.200 Studierenden gewachsen ist.

MEHR INFOS ZUR NBS »

Auf einen Blick

Abschluss
- Bachelor of Arts

Studien- und Zeitmodell
- Vollzeit (180 ECTS) oder Teilzeit (180 ECTS)
- Vollzeit in Präsenz & Online oder Teilzeit im Online-Studium
- Prüfungen bundesweit

Schwerpunktmöglichkeiten
- Corporate Communications
- Public Affairs
- Wahl ab dem 4. (Vollzeit) oder 5. (Teilzeit) Semester

Praktikum
- Vollzeit: ja, inkl. Praktikumsarbeit
- Teilzeit: Case Study und Projekt
- Vermittlung durch Career Service

Zulassungsvoraussetzungen
- Kein N.C.
- (Fach-)Abitur
- Studieren auch ohne Abitur möglich

Vorlesungsbeginn
- 15. März (Sommersemester)
- 15. September (Wintersemester)
- Intensives Onboarding

Auslandssemester
- Freiwilliges Auslandsstudium an einer unserer über 40 Partnerhochschulen weltweit möglich

Ein Studium mit Zukunft
Die NBS Northern Business School – University of Applied Sciences ist eine staatlich anerkannte und durch den Wissenschaftsrat institutionell akkreditierte Hochschule. Der Bachelor of Arts in „Kommunikations-management“ bündelt und vertieft Kommunikation in unterschiedlichen Kontexten und versetzt dich in die Lage, Kommunikation gezielt zu steuern und zu managen. Dementsprechend ist der Studiengang dadurch geprägt, dass in ihm betriebswirtschaftliche (insbesondere Marketing), politikwissenschaftliche und medien-wissenschaftliche Anteile interdisziplinär miteinander verbunden werden.

Warum Kommunikationsmanagement an der NBS studieren?

- Das Studium verwebt die Bereiche der Politikwissenschaft, der Medienwissenschaft und des Marketings systematisch miteinander.
- Praxisnahe Vorlesungen in kleinen Gruppen durch die Einbindung berufserfahrener Praktiker.
- Flexibler geht's nicht: Vollzeit- oder Teilzeitstudium in Präsenz oder online, Prüfungsstandorte bundesweit.
- Die NBS Northern Business School ist im Bereich Kommunikationsmanagement sowohl in Wirtschaft als auch in der Politik bestens vernetzt.
- Du bist gefragte/-r Absolvent/-in: Die vielfältigen kommunikativen Herausforderungen sowohl der Privatwirtschaft als auch des öffentlichen Sektors verlangen nach Fach- und Führungs-kräften im Bereich professioneller Kommunikation.
- Zum 4./5. Semester hast du die Möglichkeit, zwischen zwei Schwerpunkten zu wählen, um dich individuell zu spezialisieren, nämlich Corporate Communications oder Public Affairs.

Der Studiengang Kommunikationsmanagement (B.A.) ist für dich geeignet, wenn du :

- eine Affinität zu Medien hast,
- gerne kommunizierst und die Macht der Sprache nutzen willst,
- dich auf unterschiedliche Zielgruppen einlassen kannst,
- wirtschaftlich denken willst, ohne harte Mathematikkenntnisse anwenden zu müssen,
- politisches/gesellschaftliches Interesse hast.

5 JAHRE AKKREDITIERT WR WISSENSCHAFTSRAT 2018

StudyCHECK.de Hochschulbewertung 4.2 98% Weiterempfehlung gut

STAATLICH ANERKANNTE HOCHSCHULE

Bachelor of Arts
Kommunikationsmanagement

Der Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement an der NBS kombiniert praxisnahe Inhalte aus PR, Marketing und Unternehmenskommunikation mit theoretischen Grundlagen in Medienpsychologie, Medienrecht und strategischer Kommunikation. Studierende lernen, Kommunikationsstrategien zu entwickeln und umzusetzen, multimediale Inhalte zu erstellen und Kampagnen zu planen. Wahlmodule bieten Vertiefungen in Bereichen wie Social Media und Eventmanagement. Neben einem Vollzeitstudium gibt es eine berufsbegleitende Option für eine bessere Vereinbarkeit mit dem Beruf. Abschlussprojekte und Praktika bereiten auf Tätigkeiten in PR-Agenturen, Marketingabteilungen oder Medienunternehmen vor.

Ganz konkret befasst sich Kommunikationsmanagement mit den folgenden Aufgabenbereichen:

- Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen.
- Pflege von Beziehungen zu Zielgruppen.
- Erstellung multimedialer Inhalte.
- Rechtliche Grundlagen der Kommunikation.
- Nutzung sozialer Medien für Markenkommunikation.
- Analyse von Zielgruppen und Markttrends zur Optimierung von Kommunikationsstrategien.

Die Kompetenzfelder

Das Studium Soziale Arbeit enthält 3 Kompetenzfelder als Spezialisierung.
Die folgenden Kompetenzfelder sind Teil Deiner Ausbildung:

Corporate Communications

Public Affairs

Die Kompetenzfelder im Detail

Corporate Communications

Dieser Schwerpunkt bereitet praxisnah auf die digitale Kommunikation und modernes Marketing vor. Inhalte wie Customer Experience Management, Social Media Marketing und Content-Produktion vermitteln, wie Unternehmen ein positives Kundenerlebnis schaffen, in sozialen Medien kommunizieren und Inhalte zielgerichtet gestalten. Module wie Customer Relationship Management (CRM), Werbegestaltung und die Digital Toolbox erweitern die Kompetenzen für Kundenbindung, kreative Werbung und digitale Analyse-Tools – eine fundierte Basis für erfolgreiche crossmediale Kampagnen und Public Relations.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Corporate Communications":

- Fähigkeit, strategische Unternehmenskommunikation zu steuern.
- Fähigkeit, crossmediale Kampagnen zielgerichtet umzusetzen.
- Fähigkeit, kreativen Content für diverse Kanäle zu erstellen.
- Fähigkeit, Krisen- und Reputationsmanagement zu betreiben.
- Fähigkeit, Kommunikationsdaten zur Optimierung auszuwerten.

Public Affairs

Der Schwerpunkt "Public Affairs" vermittelt fundierte Kenntnisse in den Bereichen öffentliches Recht, Medienpolitik, internationale Beziehungen und europäische Integration. Studierende lernen, politische Prozesse und Verwaltungssysteme zu verstehen und strategisch zu beeinflussen. Mit Inhalten wie Political Marketing, moderner politischer Theorie und Agenda Management erwerben sie zudem Fähigkeiten, um politische Botschaften effektiv zu kommunizieren und Positionen in der Öffentlichkeit zu stärken. Ein Praxisprojekt oder eine Fallstudie vertieft das erlernte Wissen und bietet praktische Einblicke in die Arbeit im Bereich Public Affairs.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Public Affairs":

- Fähigkeit, politische und rechtliche Prozesse zu verstehen und zu steuern.
- Fähigkeit, politische Botschaften strategisch in der Öffentlichkeit zu platzieren.
- Fähigkeit, internationale Beziehungen und EU-Integrationsprozesse zu analysieren.
- Fähigkeit, Agenda Setting und Management für politische Themen anzuwenden.
- Fähigkeit, Public Relations zur Beeinflussung öffentlicher Meinungen einzusetzen.

Deine Perspektive

Als Kommunikationsmanagerin und Kommunikationsmanager hast du vielfältige Einsatzmöglichkeiten. Du analysierst Umfelder und Zielgruppen, konzipierst, planst und steuerst kommunikative Strategien, Kampagnen und Maßnahmen.

Berufe			Unternehmen
PR Berater	Pressesprecher	Marketing Berater	internationale Institutionen
Kommunikations-manager	Eventmanager	Behörden	Verbände und Partteien
Social Media Manager	Projektleiter	kulturelle Einrichtungen	Bildungs- und Forschungseinrichtungen
Marketingleiter	Non-Profit Organisationen	Marketing- und Werbeagenturen	PR Agenturen
Verlage	private und öffentliche Institutionen	Medienorganisationen	Konzerne

An der NBS dauert der Bachelor Kommunikationsmanagement in **Vollzeit 6 Semester** und in **Teilzeit 8 Semester.** Nach erfolgreicher Verteidigung deiner Bachelorarbeit erhältst du den Titel „Bachelor of Arts“. Mit diesem Titel stehen dir sowohl national als auch international viele Türen offen.

Je nach **Wahl des Schwerpunkts** kümmerst du dich – auch in Führungspositionen – um die interne oder externe Kommunikation von Unternehmen verschiedenster Art. Du kannst als PR-Berater für Agenturen arbeiten und Unternehmen in ihrer Öffentlichkeitsarbeit unterstützen, als Pressesprecher die Schnittstelle zwischen Wirtschaftsunternehmen und Medienhäusern bilden oder dein Organisationstalent nutzen, um als Projektleiter deine eigenen Teams zu leiten.

Je flexibler, desto besser!

Bei der Northern Business School bieten wir alle Studiengänge in verschiedenen Zeitmodellen an. Diese passen wir gemeinsam mit dir auf vielfältige Art an deine individuellen Anforderungen an, wenn du dies möchtest – gerne auch später im Verlauf des Studiums.

Das Vollzeit-Modell (Präsenz/Online):

Die Lehrveranstaltungen finden im Vollzeit-Modell **montags bis freitags tagsüber** statt und werden parallel **live gestreamt**. Du absolvierst dein Studium in der Regel in **sieben Semestern**, wobei sich die Studiendauer durch die Anrechnung bereits erworbener Qualifikationen verkürzen kann. Dein **Studienverlauf lässt sich jederzeit individuell anpassen**, sollten deine persönlichen Lebensumstände dies erfordern (berufliche Veränderungen, ein Auslandssemester, Krankheit oder andere zeitliche Einschränkungen). Hierbei unterstützen wir dich intensiv.
Auch ein **Wechsel ins Teilzeit-Modell ist möglich**. Ein Großteil unserer Vollzeit-Studierenden arbeitet neben dem Studium als Werkstudierende oder haben einen Minijob. Mit den im Studium erlangten Kompetenzen finden viele Studierende bereits im integrierten Praxissemester ihren zukünftigen Arbeitgeber.

Das Teilzeit-Modell (Online-Studium):

In **Teilzeit** finden die Veranstaltungen **online** statt, um den besonderen Anforderungen berufstätiger Studierender gerecht zu werden. Wir setzten dabei auf das sogenannte Flipped-Classroom-Modell. Du erarbeitest den theoretischen Stoff eigenständig zu Hause, meist durch Lernvideos, wissenschaftliche Texte oder interaktive Online-Ressourcen. Die **Online-Live-Phasen**, die häufig **unter der Woche abends oder samstags** stattfinden, dienen dann zur Vertiefung und praktischen Anwendung des erlernten Wissens. In diesen Sitzungen wird der Fokus auf Diskussionen, Gruppenarbeiten und Problemlösungen gelegt, sodass die Studierenden ihre Kenntnisse aktiv einbringen und von der Zusammenarbeit profitieren können. Diese flexible Vorbereitung ermöglicht es dir, das **Studium optimal in deinen Arbeitsalltag zu integrieren**. Durch diese Struktur wird das Teilzeitstudium effizient und praxisorientiert gestaltet. Im Teilzeitstudium gibt es keine vor Ort Präsenzveranstaltungen.

Studienverlaufsplan Vollzeit (Präsenz/Online)

Semester 1

Grundlagen Medien- und Kommunikationswissenschaften
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen Betriebswirtschaftslehre
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen Politisches System der BRD
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Medienwirtschaft und Digital Business
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Empirische Methoden
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Wissenschaftliches Arbeiten
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Semester 2

Marketing
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Strategische Unternehmenskommunikation
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Inter-/Transnational Institutions
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS
ENG

Werbe- und Medienpsychologie
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Medien-, Kommunikations- und Wirtschaftsrecht
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Interdisziplinäres Modul
Prüfungsleistung: siehe Modul
5 ECTS

Semester 3

Ethik
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Mediendesign und Produktion
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Kampagnenmanagement
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Online Marketing
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Krisenkommunikation
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Soft Skills
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Semester 4

Schwerpunkt Corporate Communications (siehe unten)
Prüfungsleistung: siehe Schwerpunkte
ECTS

Schwerpunkt Public Affairs (siehe unten)
Prüfungsleistung: siehe Schwerpunkte
ECTS

Semester 5

Praktikum
Prüfungsleistung: qualifiziertes Zeugnis
20 ECTS

Praktikumsarbeit
Prüfungsleistung: Hausarbeit
10 ECTS

Semester 6

Schwerpunkt Corporate Communications (siehe unten)
Prüfungsleistung: siehe Schwerpunkt
ECTS

Schwerpunkt Public Affairs (siehe unten)
Prüfungsleistung: siehe Schwerpunkte
ECTS

Bachelor Thesis
Prüfungsleistung: Bachelor Thesis
12 ECTS

Kolloquium
Prüfungsleistung: Präsentation und mündliche Prüfung
3 ECTS

Schwerpunkte

Corporate Communications (4. Semester)

Customer Experience Management
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS
ENG

Social Media Marketing
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Internal Communications
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Public Relations
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Crossmedia Campaigning
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Praxisprojekt/ Fallstudie
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Corporate Communications (6. Semester)

Customer Loyalty Management
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Werbegestaltung
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Digital Toolbox
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Public Affairs (4. Semester)

Öffentliches Recht und Verwaltung
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Medienpolitik
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

International Relations
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS
ENG

Public Relations
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Europäische Integration
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Praxisprojekt/ Fallstudie
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Public Affairs (6. Semester)

Political Marketing
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Moderne Politische Theorie
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Issues Management
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Studienverlaufsplan Teilzeit (100% online)

Semester 1

Grundlagen Medien- und Kommunikationswissenschaften
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen Betriebswirtschaftslehre
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen Politisches System der BRD
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Empirische Methoden
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Wissenschaftliches Arbeiten
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Semester 2

Marketing
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Inter-/Transnational Institutions
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Werbe- und Medienpsychologie
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Medien-, Kommunikations- und Wirtschaftsrecht
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Semester 3

Ethik
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Mediendesign und Produktion
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Kampagnenmanagement
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Online Marketing
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Krisenkommunikation
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Semester 4

Medienwirtschaft und Digital Business
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Strategische Unternehmenskommunikation
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Interdisziplinäres Modul
Prüfungsleistung: siehe Modul
5 ECTS

Soft Skils
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Semester 5

Schwerpunkt Corporate Communications (siehe unten)
Prüfungsleistung: siehe Schwerpunkt
ECTS

Schwerpunkt Public Affairs (siehe unten)
Prüfungsleistung: siehe Schwerpunkt
ECTS

Semester 6

Schwerpunkt Corporate Communications (siehe unten)
Prüfungsleistung: siehe Schwerpunkt
ECTS

Schwerpunkt Public Affairs (siehe unten)
Prüfungsleistung: siehe Schwerpunkte
ECTS

Semester 7

Case Study „Kommunikationsmanagement“
Prüfungsleistung: Hausarbeit
15 ECTS

Projekt „Kommunikationsmanagement“
Prüfungsleistung: Präsentation
10 ECTS

Semester 8

Public Relations
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Bachelor-Thesis
Prüfungsleistung: Bachelor-Thesis
12 ECTS

Kolloquium
Prüfungsleistung: Präsentation und mündliche Prüfung
3 ECTS

Schwerpunkte

Corporate Communications (5. Semester)

Customer Experience Management
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Social Media Marketing
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Internal Communications
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Praxisprojekt/ Fallstudie
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Corporate Communications (6. Semester)

Customer Loyalty Management
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Werbegestaltung
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Digital Toolbox
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Crossmedia Campaigning
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Public Affairs (5. Semester)

Öffentliches Recht und Verwaltung
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Medienpolitik
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

International Relations
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Praxisprojekt/ Fallstudie
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
10 ECTS

Public Affairs (6. Semester)

Political Marketing
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Moderne Politische Theorie
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Issues Management
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Europäische Integration
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Studiengebühren

Vollzeit	Teilzeit
36 Monate x 552 €	48 Monate x 335 €
oder 42 Monate x 475 €	oder 54 Monate x 299 €
= **Gesamtpreis: 19.872 € (36 Monate)**	= **Gesamtpreis: 16.080 € (48 Monate)**
bzw. 19.950 € (42 Monate)	**bzw. 16.146 € (54 Monate)**
+ einmalig 500 € Prüfungsgebühr für Bachelor-Thesis	+ einmalig 500 € Prüfungsgebühr für Bachelor-Thesis
+ Kosten für HVV-Semesterticket *	

* variierend, derzeit ca. 176,40 EUR pro Semester (Stand Sommersemester 2025)

Kein Geld? Kein Problem!

Uns ist es wichtig, dass du unabhängig von Herkunft oder finanziellem Hintergrund eine faire Chance auf einen akademischen Abschluss bekommst.
Wenn du bei uns studieren willst, kannst du das auch! Wir bieten dir mehrere Möglichkeiten der Unterstützung und Finanzierung an. Wir beraten dich gern.

BAföG

Du bist immer dann BAföG-berechtigt, wenn du ein Studium in Vollzeit absolvierst.

BAföG steht für „Bundesausbildungsförderungs-gesetz". Ziel dieses Gesetzes ist es deutschen Studierenden unabhän-gig von ihrer sozialen und wirtschaftlichen Situation die Möglichkeit zu geben, eine Ausbil-dung zu absolvieren, die ihren Fähigkeiten und Interessen entspricht.

Wie hoch die Leistungen, die dabei in Anspruch genommen werden können, ausfallen, wird individuell ermittelt. Der Wert hängt z.B. vom Einkommen der Eltern ab.

Alle Geldleistungen musst du zu 50% zurückzahlen - die andere Hälfte wird im Normalfall erlassen. Höchstsatz ist 992 € (Stand 03/2025). Nach einer Prüfung wird festgestellt, ob du diesen Höchst-satz erhalten kannst, oder dein BAföG-Satz niedriger ausfällt.

KfW

Die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) ist eine deutsche Förderbank. Sie gehört zu vier Fünfteln dem Staat, also der BRD, und zu einem Fünftel den Bundesländern. Die Bundesrepublik haftet für alle Verbindlichkeiten und Kredite der KfW.

Dein Studium wird von der KfW mit maximal 650 € pro Monat bezuschusst. Den Zuschuss kann jeder erhalten. Ob du in Voll- oder Teilzeit studierst, ist - anders als beim BAföG - unerheblich.

Auch Auslandssemester werden von der KfW unterstützt, wenn du während deines Aufenthalts im Ausland durchgehend in Deutsch-land immatrikuliert bleibst.

So kann die Finanzierung deines Studiums laufen

Privat studieren – das muss nicht heißen, dass es unbezahlbar ist. Es gibt ausreichend Hilfestellungen, die dich auf deinem Weg an die Hochschule unterstützen.

Damit du dir besser vorstellen kannst, wie deine monatlichen Ein- und Ausgaben während des Studiums aussehen könnten, gibt's hier unsere Modellrechnung.

Mögliche monatliche Einnahmen	Monatliche Ausgaben
Bis zu **650 € KfW-Studienkredit** (Im Prinzip ist **jede/r berechtigt)** - Rückzahlung flexibel über bis zu 12 Jahre - unabhängig von Eltern und Einkommen - keine Sicherheiten notwendig - einfache Beantragung	**299 € bis 552 €** **Studiengebühren** Je nach gewählter Ratenzahlung: reguläre monatliche Ratenzahlung für die Dauer des Studiums oder um 6 Monate gestreckte monatliche Ratenzahlung
Bis zu **992 € BAföG** (nur im Vollzeit-Studium), Höchstsatz, kann je nach Voraussetzungen niedriger sein - 50% geschenkt - 50% als zinsloses Darlehen	**ca. 400 € bis 600 €** für Zimmer oder Wohnung
250 € Kindergeld (rückzahlungsfrei)	**ca. 200 € bis 250 €** für Verpflegung
Bis zu **538 € Minijob**	**ca. 150 € bis 200 €** für Freizeit
	30 € für das Deutschland- Semesterticket (nur im Vollzeit-Studium)
Summe: bis zu 2.430 €	**Summe: ca. 1.049 € bis 1.632 €**

Es handelt sich hier um Modellrechnungen. Je nach individuellen Voraussetzungen kann die monatliche Einnahmen- und Ausgabenrechnung variieren. So bekommst du beispielsweise einen geringeren BAföG-Satz oder du entscheidest dich für einen geringeren Kreditbetrag beim KfW-Studienkredit. Möglicherweise erhältst du auch kein Kindergeld oder du jobbst nicht während des Studiums. Auch die Ausgabenseite kann je nach deiner individuellen Situation und je nach Studiengang variieren.

Dein Weg an die NBS

So sicherst Du dir deinen Studienplatz

1

Du informierst dich ausgiebig über deinen favorisierten Studiengang.

2

Beratungsgespräch: Im persönlichen Gespräch können wir optimal auf deine Fragen und Bedürfnisse eingehen.

3

Sichere dir deinen Studienplatz ganz unkompliziert online. Wir stellen dir eine Liste zusammen, welche Unterlagen dann noch benötigt werden.

- **Einfach Studieren:** Kein N.C., kein Auswahlverfahren, garantierter Studienplatz
- **Keine festen Fristen:** Melde dich im Idealfall 6 Wochen vor Semesterbeginn – Spät dran? Wir finden sicher gemeinsam eine Lösung
- **Papierkram? Eilt nicht!** Wir teilen dir mit, welche Dokumente wir benötigen. Du kannst alles bequem später nachreichen
- **Planungssicherheit:** Du erhältst deine Anmeldebestätigung innerhalb von 24 Stunden

Um zum Studium zugelassen werden zu können, benötigst du:

- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- **Oder:** Erfolgreiche Teilnahme an einer staatlich geprüften Aufstiegsfortbildung (z. B. Meister/-in, Techniker/-in, Betriebswirt/-in, Fachwirt/-in)
- **Oder:** Abgeschlossene Berufsausbildung und danach mindestens dreijährige Berufserfahrung und Nachweis der Studierfähigkeit durch Eignungsprüfung
- **Oder:** Weitere Möglichkeiten nach dem HmbHG, z. B.: Befähigungszeugnis gemäß Schiffsoffizier-Ausbildungsverordnung

Unsere Studienzentren –
mitten im Leben, alles vor Ort

Studienzentrum Quarree
Das Studienzentrum Quarree der NBS Northern Business School im Einkaufszentrum Quarree in Hamburg-Wandsbek bietet dir genau die Unterstützung und die Möglichkeiten, die du brauchst, um mit deinem Studium durchzustarten und voranzukommen.

Moderne Infrastruktur
Im Studienzentrum Quarree erwarten dich moderne Räume, in denen du dich voll auf dein Studium konzentrieren kannst. Die Ausstattung ist genau auf dich und deinen Lernerfolg abgestimmt. Deine Vorlesungen finden in topmodernen Hörsälen statt, du findest hier die Bibliothek , du kannst in Ruhe lernen und hast alles, was du brauchst, um gut voranzukommen.

Einfache Anreise – schnell da, wo's wichtig ist
Das Quarree liegt mitten in Hamburg Wandsbek und ist superleicht zu erreichen, egal ob mit U-Bahn (U Wandsbek-Markt), S-Bahn (S Wandsbeker Chaussee) oder Bus. Du bist also schnell und bequem vor Ort, ohne viel Zeit für die Anfahrt zu verschwenden.

Alles in einem – Lernen und Freizeit unter einem Dach
Im Quarree hast du alles, was du brauchst, direkt vor der Tür. Vom Supermarkt für den schnellen Snack bis zu Restaurants und Cafés, in denen du nach der Vorlesung essen und chillen kannst – hier hast du keine langen Wege. Und wenn du mal eine Pause brauchst, gibt es auch ein Cinemaxx-Kino oder ein Fitnessstudio (direkt am Studienzentrum) für den Ausgleich.

Wochenmarkt
Direkt am Quarree gibt es auch einen coolen Wochenmarkt, auf dem du frische und leckere Lebensmittel findest. Ob Obst, Gemüse oder kleine Snacks – hier kannst du dich gut und günstig mit allem versorgen. Der Markt ist von Montag bis Samstag geöffnet, also perfekt, um nach der Uni noch schnell vorbeizuschauen und frische Sachen für die Woche mitzunehmen.

Einkaufsmöglichkeiten und Gesundheit
Im Quarree hast du alles direkt vor Ort, was du im Alltag brauchst. Egal, ob du Klamotten shoppen oder einfach nur mal durch die Läden bummeln möchtest – hier findest du Modegeschäfte und vieles mehr. Das spart dir Zeit und macht das Leben leichter! Im Quarree gibt es auch ein Ärztezentrum, so dass auch in Gesundheitsfragen die Wege kurz sind.

Unsere Studienzentren –
mitten im Leben, alles vor Ort

Studienzentrum AlsterCity
Das Studienzentrum AlsterCity liegt an der Grenze der Stadtteile Barmbek-Süd und Winterhude in unmittelbarer Nähe zum Komponistenviertel und zur Jarrestadt. In der AlsterCity und in der nahen Umgebung findest du alles, was du brauchst.

Moderne Lernräume
Genauso wie im Studienzentrum Quarree sind unsere Räume in der AlsterCity modern ausgestattet. Das macht das Lernen angenehmer und hilft dir, dich besser zu konzentrieren. Direkt im Studienzentrum findest du für die schnelle Versorgung einen Getränkeautomaten und Snacks.

Leicht zu erreichen
Die AlsterCity liegt zentral in Hamburg. Mit Bus und U-Bahn (U Saarlandstraße oder U Hamburger Straße) kommst du schnell und einfach dorthin. So sparst du Zeit und Stress auf dem Weg zur Uni. Die Buslinie X22 verbindet das Studienzentrum AlsterCity und Quarree sogar direkt, ohne umsteigen zu müssen.

Alles in der Nähe
In der AlsterCity selbst gibt es eine Shopping Meile mit allem was du brauchst: Ein Supermarkt, mehrere Restaurants, Ärzte und vieles mehr. In der Umgebung gibt es viele Cafés, Restaurants mit internationaler Küche, Supermärkte, Geschäfte und Ärzte. Ob für eine kurze Pause oder nach den Vorlesungen – alles ist direkt um die Ecke.

Entspannung und Freizeit
Direkt am Studienzentrum kannst du im Johannes-Prassek-Park entspannen. Der Osterbekkanal mit Bootsverleih oder einfach nur zum Chillen und auf Wasser schauen ist nur wenige Schritte entfernt. Auch der Hamburger Stadtpark kann für eine Pause schnell erreicht werden. In der Pause oder nach dem Studium frische Luft schnappen und abschalten – alles drin!

Hamburger Meile
Wenn du mal einen größeren Einkauf machen oder einfach nur bummeln willst: Das große Einkaufszentrum Hamburger Meile mit rund 50.000 Quadratmetern Verkaufsfläche ist mit dem Bus oder zu Fuß in wenigen Minuten erreichbar. Hier findest du wirklich alles: Modegeschäfte, Buchhandlungen, Restaurants, Cafés, Supermärkte, Drogerien, Ärzte, ein UCI-Kino und vieles mehr.

So erreichst du uns!

Mache dir dein eigenes Bild mit unseren Orientierungsangeboten!

- ➡ Kostenfreie individuelle Beratungsgespräche
- ➡ Einmal monatlich stattfindende Infoveranstaltungen
- ➡ Kostenfreie Probevorlesungen: Erst testen, dann für das Studium bewerben
- ➡ Vorbereitungskurse

Zu unserer Studienberatung

040 524 717 380

studienberatung@nbs.de

www.nbs.de

Northern Business School

- University of Applied Sciences -

Impressum

NBS Northern Business School gGmbH | Wandsbeker Marktstraße 103-107, 22041 Hamburg
Amtsgericht Hamburg HRB 102392 | Geschäftsführung: Andreas Dörich, Till Walther

Stand: 04/2026 - Änderungen vorbehalten

NBS Northern Business School
University of Applied Sciences – staatlich anerkannte Hochschule
www.nbs.de | studienberatung@nbs.de | 040 524 717 380