Dein Studium an der NBS

Betriebswirtschaft B.A

MARKETING MANAGEMENT

NBS
Northern Business School
University of Applied Sciences

Das Studium, das ins Leben passt.

Kein N.C.
Kein Auswahlverfahren
Studienplatz garantiert

Vollzeit (Präsenz/Online) | Teilzeit (Online-Studium)

Ein akademischer Abschluss: der Karriere Kickstarter!

Ein akademischer Abschluss gilt als einer der sichersten Wege zu einer erfolgreichen Karriere und zu überdurchschnittlichen Gehältern.

- **Hochbeschäftigungsgarantie:** Mit einem Abschluss findest du leichter Jobs, da Arbeitgeber gut ausgebildete Bewerber:Innen bevorzugen. Das bedeutet mehr Chancen auf lukrative Positionen.
- **Spitzengehälter:** Akademiker:Innen verdienen im Durchschnitt mehr als Nicht-Akademiker:Innen. Ein höheres Einkommen bedeutet finanzielle Sicherheit und weniger Stress.
- **Vielfältige Karrierewege:** Ein Abschluss eröffnet dir zahlreiche Berufsmöglichkeiten, von Management bis Marketing. Mehr Optionen bedeuten mehr potenzielle Einkommensströme.
- **Wertvolles Netzwerk:** Die NBS bietet Zugang zu wichtigen Kontakten und Netzwerken, die dir helfen können, die besten Verdienstmöglichkeiten zu finden.
- **Soft Skills und Persönlichkeitsentwicklung:** Neben Fachwissen entwickelst du wichtige Soft Skills, die in der Arbeitswelt gefragt sind und deinen Marktwert erhöhen.
- **Anpassungsfähigkeit und lebenslanges Lernen:** Akademiker sind besser darauf vorbereitet, sich an neue Technologien und Arbeitsmethoden anzupassen, was langfristig mehr Chancen und einen besseren Verdienst bedeuten kann.

Ein Studium mit Zukunft

Die NBS Northern Business School – University of Applied Sciences ist eine staatlich anerkannte und durch den Wissenschaftsrat institutionell akkreditierte Hochschule. 2007 wurde die NBS auf **Initiative von Unternehmen und Unternehmensverbänden** aus der Metropolregion Hamburg als gemeinnützige GmbH (gGmbH) gegründet, woraus inzwischen eine Hochschule mit über 1.200 Studierenden gewachsen ist.

MEHR INFOS ZUR NBS »

Werde Spezialist:In!

Unser BWL-Studienkonzept ist anders: An der NBS Northern Business School studierst du den **Studiengang Betriebswirtschaft** grundsätzlich **immer mit einem Schwerpunkt**.

Das hat mehrere Vorteile:

- Du qualifizierst dich für Tätigkeiten in dem von dir gewählten Schwerpunkt.
- Du absolvierst gleichzeitig ein vollwertiges BWL-Studium.

Du vereinst damit das Beste aus zwei Welten und hast neben deiner **Schwerpunkt-Spezialisierung** immer das feste Fundament einer **vollwertigen betriebswirtschaftlichen Qualifikation** in der Hand. Mit dieser Kombination hast du am Ende ein einmaliges Profil, das dich in deiner Karriere schnell voranbringt.

Denn mit diesem Profil erweitern sich deine Möglichkeiten auf dem Arbeitsmarkt um ein Vielfaches. Du bist interessant, wenn Expertinnen und Experten für die Spezialbranchen und Spezialtätigkeiten deines Schwerpunkts gesucht werden, stehst aber gleichzeitig dem gesamten Arbeitsmarkt für Betriebswirtinnen und Betriebswirte zur Verfügung.

Du hast vielleicht bereits gesehen, dass wir dir insgesamt **10 unterschiedliche Schwerpunkt-vorschläge** machen:

Tourismus- und Eventmanagement
» MEHR INFOS

Wirtschaftsrecht
» MEHR INFOS

Gesundheits- und Pflegemanagement
» MEHR INFOS

Digitalisierung und Nachhaltigkeit
» MEHR INFOS

Immobilienmanagement
» MEHR INFOS

Sportmanagement
» MEHR INFOS

Marketingmanagement

Business Management
» MEHR INFOS

International Management
» MEHR INFOS

Wirtschaftspsychologie
» MEHR INFOS

Möglich ist aber auch die **besonders flexible Option:**
Du kannst dir deinen **BWL-Schwerpunkt individuell zusammenbauen**. Du kannst zwischen über 20 unterschiedlichen Kompetenzfeldern wählen und zwei (oder drei) zu deinem ganz persönlichen Schwerpunkt zusammensetzen. Wenn du dich für die anderen Schwerpunkte interessierst, bekommst du auf den entsprechenden Seiten unserer Website zusätzliches Infomaterial.

Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt

Marketingmanagement auf einen Blick

Abschluss

- Bachelor of Arts

Studien- und Zeitmodell

- Vollzeit (210 ECTS) oder Teilzeit (180 ECTS)
- Vollzeit in Präsenz & Online oder Teilzeit im Online-Studium
- Prüfungen bundesweit

Studiendauer

- Vollzeit 7 Semester
- Teilzeit 8 Semester

Praktikum

- Vollzeit: ja, inkl. Praktikumsarbeit
- Teilzeit: nein, dafür Case Study und Projekt

Zulassungsvoraussetzungen

- Kein N.C.
- (Fach-)Abitur
- Studieren auch ohne Abitur möglich

Vorlesungsbeginn

- 15. März (Sommersemester)
- 15. September (Wintersemester)
- Intensives Onboarding

Auslandssemester

- Freiwilliges Auslandsstudium an einer unserer über 40 Partnerhochschulen weltweit möglich

Der Studiengang zusammengefasst

Der Studiengang Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing Management vermittelt fundierte Kenntnisse in den Bereichen Markenführung, Marktforschung und digitale Kommunikation. Durch die interdisziplinäre Ausrichtung erwerben Absolventinnen und Absolventen die Fähigkeit, zielgerichtete Marketingstrategien zu entwickeln und Unternehmen erfolgreich am Markt zu positionieren. Dies eröffnet vielseitige Karrieremöglichkeiten in Bereichen wie Produktmanagement, Werbung oder Unternehmenskommunikation und bereitet auf verantwortungsvolle Positionen im Marketing und Vertrieb vor.

Warum Marketingmanagement an der NBS studieren?

- Der Schwerpunkt Marketingmanagement verbindet wirtschaftliches Fachwissen mit kreativen und strategischen Fähigkeiten, um effektive Marketinglösungen zu entwickeln.
- Praxisorientierte Vorlesungen in kleinen Gruppen durch erfahrene Dozenten aus der Wirtschaft.
- Maximale Flexibilität: Du kannst dein Studium in Vollzeit in Präsenz oder Teilzeit online im Flipped Classroom absolvieren, mit bundesweiten Prüfungsstandorten.
- Die NBS Northern Business School ist sowohl in der Wirtschaft als auch in relevanten Branchen bestens vernetzt und bietet Zugang zu diesem umfassenden Netzwerk.
- Du wirst eine gefragte Fachkraft: Die zunehmenden Anforderungen der Privatwirtschaft und des öffentlichen Sektors verlangen nach Fach- und Führungskräften, die in der Lage sind, wirtschaftliche Herausforderungen professionell zu meistern.

Der Schwerpunkt Marketingmanagement ist für dich geeignet, wenn du:

- ein Interesse an Verbraucherpsychologie und Marktforschung hast.
- kreative Ideen entwickeln und umsetzen möchtest.
- gerne strategisch denkst und Probleme analysierst.
- in einem dynamischen Umfeld arbeiten und Trends erkennen willst.
- Kommunikationsfähigkeiten schätzt und im Team arbeiten möchtest.

Akkreditiert durch den Wissenschaftsrat

WR

StudyCHECK.de
Hochschulbewertung
4.2
98% Weiterempfehlung
gut

STAATLICH ANERKANNTE HOCHSCHULE

Betriebswirtschaft B.A.
Marketingmanagement

Im BWL-Studium befasst du dich mit dem Wirtschaften in Betrieben. Das können Unternehmen und andere Organisationen sein, aber auch ganz allgemein Einrichtungen, die wirtschaftlich tätig sind.

Die Betriebswirtschaftslehre basiert – wie jede wirtschaftswissenschaftliche Fachrichtung – auf der Maxime, dass Güter grundsätzlich knapp sind und dementsprechend einen wirtschaftlichen Umgang erfordern. Die Betriebswirtschaft beschreibt diesen wirtschaftlichen Umgang mit knappen Gütern aus der Sicht der Betriebe. Ziele der Betriebswirtschaftslehre sind es, die Entscheidungsprozesse in Unternehmen zu beschreiben, zu analysieren und zu erklären und auf Basis der daraus folgenden Erkenntnisse zu unterstützen.

Ganz konkret befasst sich die BWL mit den folgenden Aufgabenbereichen:

- Planung von unternehmerischem Handeln
- unternehmensinterne Maßnahmen realisieren
- unternehmensinterne Maßnahmen überwachen
- innerbetriebliche Interessen unterstützen
- wirtschaftliche Probleme lösen
- wirtschaftliche Zusammenhänge erkennen

Die Kompetenzfelder

Der Schwerpunkt Marketingmanagement enthält 2 Kompetenzfelder neben den klassischen betriebswirtschaftlichen Kompetenzfeldern. Du vertiefst damit deine betriebswirtschaftliche Expertise und hältst dir die Optionen für alle Branchen offen.

Du belegst beim Schwerpunkt Marketingmanagement die folgenden Kompetenzfelder :

Strategisches Marketingmanagement

Operatives Marketingmanagement

Die Kompetenzfelder im Detail

Strategisches Marketingmanagement

Das strategische Marketingmanagement befasst sich mit der langfristigen Planung und Ausrichtung des Unternehmens am Markt. Es umfasst die Analyse von Markt- und Wettbewerbsbedingungen, die Definition von Zielgruppen und die Entwicklung von Marktstrategien. Hierzu gehören die Positionierung der Marke, die Festlegung der Produkt- und Preispolitik sowie die Auswahl der Kommunikations- und Vertriebsstrategien. Ziel ist es, Wettbewerbsvorteile aufzubauen und eine nachhaltige Marktposition zu sichern.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Strategisches Marketingmanagement":

- Fähigkeit zur Entwicklung fundierter Marketing-Strategie-Konzepte
- Fähigkeit zur Anwendung von Managementfähigkeiten und -fertigkeiten
- Kenntnis von Methoden zur Führung und Steuerung von Marken
- Fähigkeit zur Einschätzung des wirtschaftlichen Erfolgs von Markenstrategien
- Kenntnis der Steuerungsgrößen des Brandmanagements
- Erwerb von Praxiswissen im Modul „Fallstudie Marketing“

Operatives Marketingmanagement

Das operative Marketingmanagement umfasst die konkrete Umsetzung strategischer Marketingpläne. Zu den Hauptaufgaben zählen die Pflege und Optimierung des Produktportfolios, die Festlegung von Preisen und Aktionsstrategien, die Durchführung von Werbe- und PR-Kampagnen sowie die Steuerung der Vertriebskanäle. Ergänzt wird dies durch die kontinuierliche Marktanalyse zur Anpassung der Maßnahmen. Ziel ist es, durch gezielte Aktivitäten kurzfristige Erfolge zu erzielen und die Unternehmensziele im Tagesgeschäft umzusetzen.

Diese Fähigkeiten erwirbst du mit dem Kompetenzfeld "Operatives Marketingmanagement":

- Kenntnis der Fragestellungen im Marktforschungsgebiet „Konsumentenverhalten“
- Kenntnis der Teilprozesse zur Erklärung der Kaufentscheidung
- Fähigkeit zur erfolgreichen Durchführung von Marktforschungsprojekten
- Fähigkeit zur Formulierung zielgruppenspezifischer Botschaften an interne und externe Stakeholder eines Unternehmens
- Fähigkeit zum Aufbau und der Aufrechterhaltung einer Corporate Identity
- Fähigkeit um Medieneinsatz innerhalb des Unternehmens und im Marketing
- Fähigkeit zur Erstellung von Online-Marketing-Strategien
- Kenntnis von Content-Management-Systemen
- Fähigkeit zur Anpassung von Website-Inhalten und zur Durchführung von Verfahren zur Suchmaschinenoptimierung
- Fähigkeit zur Erstellung von Inhalt für Suchmaschinenwerbung, Display Advertising und Social Media
- Kenntnisse im viralen Marketing und des Kritikmanagements in den Sozialen Medien

Studienvorbereitende Kurse

Einige Studieninteressierte, die sich für ein Studium der Betriebswirtschaft interessieren, befürchten, bei Modulen wie "Mathematik" oder "Rechnungswesen" Defizite zu haben.
Aber kein Grund zur Sorge, daran wird dein Studium der Betriebswirtschaft nicht scheitern: Wir haben Vorbereitungskurse im Angebot, die genau diese Defizite beheben sollen. Falls du also meinst, deine Mathematik-Kenntnisse oder deine Buchführungskenntnisse reichen nicht aus, schau dir einmal unsere Angebot "Studienvorbereitende Kurse" an. Falls du dich für einen oder mehrere dieser Kurse interessierst, kannst du diese nach deiner Studienplatzsicherung mitbuchen.

Deine Perspektive

Im Studium der Betriebswirtschaft mit dem Schwerpunkt Marketing-management wirst du für eine Vielzahl von Berufen im Marketingbereich qualifiziert. Du erwirbst umfassende Kenntnisse in den Bereichen Markt-forschung, Konsumentenverhalten und digitale Marketingstrategien. Darüber hinaus entwickelst du kreative und strategische Fähigkeiten, die es dir ermöglichen, effektive Marketingkampagnen zu gestalten und um-zusetzen. Diese Kompetenzen machen dich sowohl im nationalen als auch im internationalen Kontext vielseitig einsetzbar und bereiten dich auf Heraus-forderungen in einem dynamischen Marktumfeld vor.

Berufe			Unternehmen
Marketing Manager	Brand Manager	Produktmanager	FMCG (Fast Moving Consumer Goods)
Digital Marketing Specialist	Marktforscher	E-Commerce und Online-Handel	Tourismus und Gastgewerbe
Kommunikations-manager	Social Media Manager	Technologie- und IT-Unternehmen	Werbe- und Marketingagenturen
Campaign Manager	Medien und Verlagswesen	Pharma- und Gesundheitsbranche	Automobilindustrie
Einzelhandel	Finanzdienstleistungen	Start-ups und Unternehmen im Wachstum	Non-Profit-Organisationen

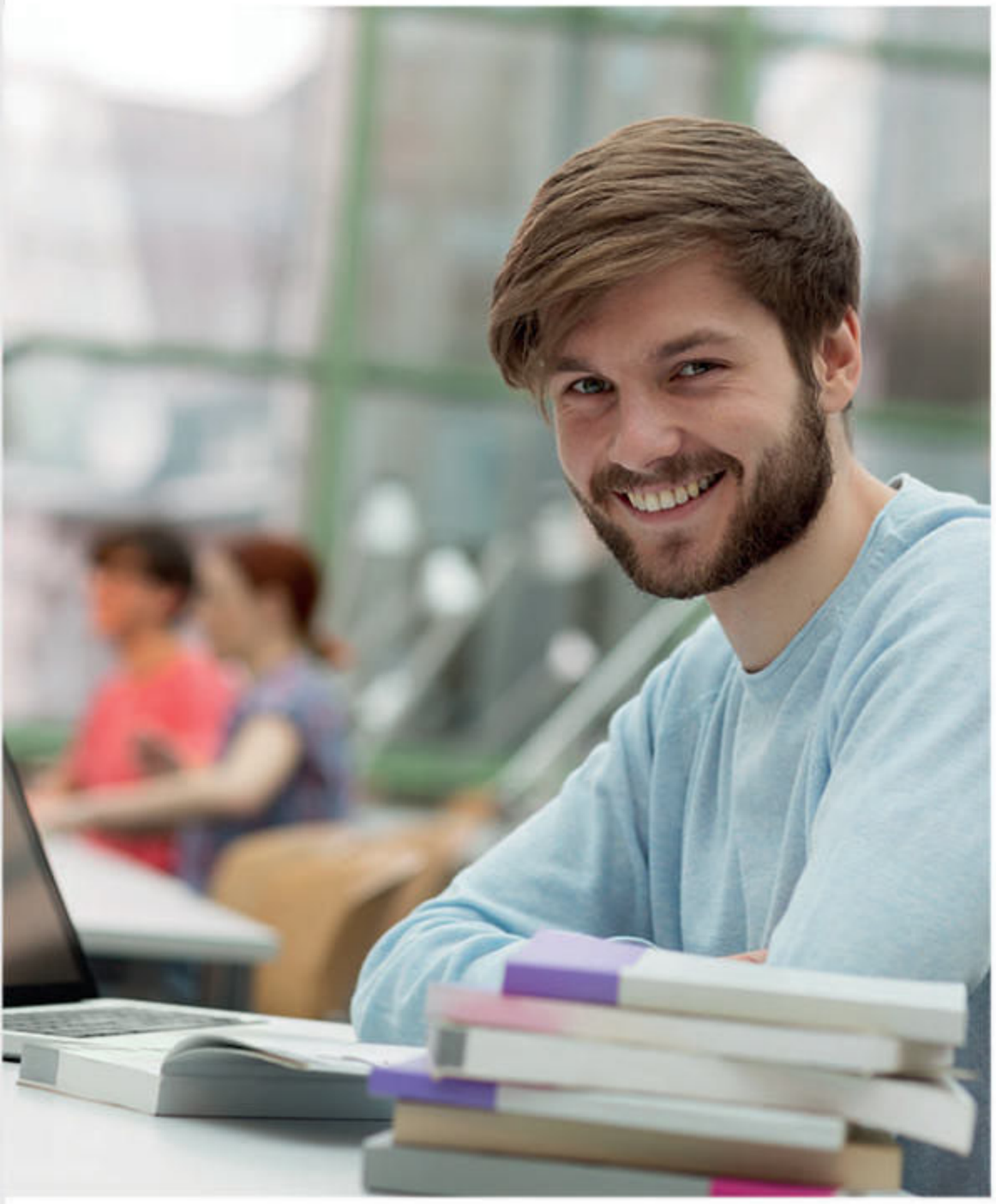
An der NBS dauert der Bachelor Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketingmanagement in **Vollzeit 7 Semester** und in **Teilzeit 8 Semester.** Nach erfolgreicher Verteidigung deiner Bachelorarbeit erhältst du den Titel „Bachelor of Arts“.

Dieser Abschluss befähigt dich, in allen Phasen des Marketingprozesses tätig zu werden, von der Marktanalyse über die Strategieentwicklung bis hin zur Umsetzung und Kontrolle von Marketingkampagnen, auch in leitender Funktion.

Daher garantiert eine akademische Ausbildung in diesen Disziplinen als Ergänzung eines betriebswirtschaftlichen Studiums hervorragende Berufsperspektiven.

Je flexibler, desto besser!

Bei der Northern Business School bieten wir alle Studiengänge in verschiedenen Zeitmodellen an. Diese passen wir gemeinsam mit dir auf vielfältige Art an deine individuellen Anforderungen an, wenn du dies möchtest – gerne auch später im Verlauf des Studiums.



Das Vollzeit-Modell (Präsenz/Online):

Die Lehrveranstaltungen finden im Vollzeit-Modell **montags bis freitags tagsüber** statt und werden parallel **live gestreamt**. Du absolvierst dein Studium in der Regel in **sieben Semestern**, wobei sich die Studiendauer durch die Anrechnung bereits erworbener Qualifikationen verkürzen kann. Dein **Studienverlauf lässt sich jederzeit individuell anpassen**, sollten deine persönlichen Lebensumstände dies erfordern (berufliche Veränderungen, ein Auslandssemester, Krankheit oder andere zeitliche Einschränkungen). Hierbei unterstützen wir dich intensiv.
Auch ein **Wechsel ins Teilzeit-Modell ist möglich**. Ein Großteil unserer Vollzeit-Studierenden arbeitet neben dem Studium als Werkstudierende oder haben einen Minijob. Mit den im Studium erlangten Kompetenzen finden viele Studierende bereits im integrierten Praxissemester ihren zukünftigen Arbeitgeber.

Das Teilzeit-Modell (Online-Studium):

In **Teilzeit** finden die Veranstaltungen **online** statt, um den besonderen Anforderungen berufstätiger Studierender gerecht zu werden. Wir setzten dabei auf das sogenannte Flipped-Classroom-Modell. Du erarbeitest den theoretischen Stoff eigenständig zu Hause, meist durch Lernvideos, wissenschaftliche Texte oder interaktive Online-Ressourcen. Die **Online-Live-Phasen**, die häufig **unter der Woche abends oder samstags** stattfinden, dienen dann zur Vertiefung und praktischen Anwendung des erlernten Wissens. In diesen Sitzungen wird der Fokus auf Diskussionen, Gruppenarbeiten und Problemlösungen gelegt, sodass die Studierenden ihre Kenntnisse aktiv einbringen und von der Zusammenarbeit profitieren können. Diese flexible Vorbereitung ermöglicht es dir, das **Studium optimal in deinen Arbeitsalltag zu integrieren**. Durch diese Struktur wird das Teilzeitstudium effizient und praxisorientiert gestaltet. Im Teilzeitstudium gibt es keine vor Ort Präsenzveranstaltungen.

Studienverlaufsplan

Vollzeit
(Präsenz & Online)

Semester 1

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen Marketing
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Externes Rechnungswesen
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Wirtschaftsrecht
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Mathematik I
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Wissenschaftliches Arbeiten
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Semester 2

Grundlagen Unternehmensführung
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Grundlagen Human Resource Management
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Finanzierung
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Internes Rechnungswesen
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Volkswirtschaftslehre I
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Mathematik II
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Semester 3

Grundlagen Logistik
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen Steuern
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Grundlagen Controlling
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Volkswirtschaftslehre II
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Wirtschaftsinformatik
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Statistik
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Semester 4

Investition
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen ERP
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Moderations-, Kreativitäts- und Präsentationstechniken
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Bilanzanalyse
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Kompetenzfeld I – Modul I
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Kompetenzfeld II – Modul I
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Semester 5

Projektmanagement und Digitalisierung
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Interdisziplinäres Modul
Prüfungsleistung: Präsieh Modul
5 ECTS

Volkswirtschaftslehre III
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Operations Research
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Kompetenzfeld I – Modul II
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Kompetenzfeld II – Modul II
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Semester 6

Praktikum
Prüfungsleistung: Zeugnis
20 ECTS

Praktikumsarbeit
Prüfungsleistung: Hausarbeit
10 ECTS

Semester 7

Unternehmenssimulation
Prüfungsleistung: Projektarbeit
5 ECTS

Kompetenzfeld I – Modul III
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Kompetenzfeld II – Modul III
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Bachelor-Thesis
Prüfungsleistung: Bachelor-Thesis
12 ECTS

Kolloquium
Prüfungsleistung: Präsentation und mündliche Prüfung
3 ECTS

Studienverlaufsplan

Teilzeit
(Online im Flipped Classroom)

Semester 1

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Externes Rechnungswesen
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Wirtschaftsrecht
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Mathematik I
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Wissenschaftliches Arbeiten
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Semester 2

Grundlagen Marketing
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen Logistik
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Internes Rechnungswesen
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen Unternehmensführung
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Semester 3

Mathematik II
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Volkswirtschaftslehre I
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Human Resource Management
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Finanzierung
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Wirtschaftsinformatik
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Semester 4

Grundlagen Controlling
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen Steuern
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Investition
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Statistik
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Semester 5

Bilanzanalyse
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Moderations-Kreativitäts- und Präsentationstechniken
Prüfungsleistung: Präsentation
5 ECTS

Kompetenzfeld I–Modul I
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Kompetenzfeld I–Modul II
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Kompetenzfeld I – Modul III
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Semester 6

Volkswirtschaftslehre II
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Kompetenzfeld II–Modul I
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Kompetenzfeld II–Modul II
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Kompetenzfeld II–Modul III
Prüfungsleistung: siehe Kompetenzfeld
5 ECTS

Semester 7

Projektmanagement und Digitalisierung
Prüfungsleistung: Hausarbeit und Präsentation
5 ECTS

Interdisziplinäres Modul
Prüfungsleistung: siehe Modul
5 ECTS

Volkswirtschaftslehre III
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Operations Research
Prüfungsleistung: Klausur
5 ECTS

Grundlagen ERP
Prüfungsleistung: Hausarbeit
5 ECTS

Semester 8

Unternehmenssimulation
Prüfungsleistung: Projektarbeit
5 ECTS

Bachelor-Thesis
Prüfungsleistung: Bachelor-Thesis
12 ECTS

Kolloquium
Prüfungsleistung: Präsentation und mündliche Prüfung
3 ECTS

Studiengebühren

Vollzeit	Teilzeit
42 Monate x 542 €	48 Monate x 330 €
oder 48 Monate x 480 €	oder 54 Monate x 294 €
= **Gesamtpreis: 22.764 € (42 Monate)**	= **Gesamtpreis: 15.840 € (48 Monate)**
bzw. 23.040 € (48 Monate)	**bzw. 15.876 € (54 Monate)**
+ einmalig 500 € Prüfungsgebühr	+ einmalig 500 € Prüfungsgebühr
für Bachelor-Thesis	für Bachelor-Thesis
+ Kosten für HVV-Semesterticket	

* variierend, derzeit ca. 176,40 € pro Semester (Stand Sommersemester 2025)

Kein Geld? Kein Problem!

Uns ist es wichtig, dass du unabhängig von Herkunft oder finanziellem Hintergrund eine faire Chance auf einen akademischen Abschluss bekommst.
Wenn du bei uns studieren willst, kannst du das auch! Wir bieten dir mehrere Möglichkeiten der Unterstützung und Finanzierung an. Wir beraten dich gern.

BAföG

Du bist immer dann BAföG-berechtigt, wenn du ein Studium in Vollzeit absolvierst.

BAföG steht für „Bundesausbildungsförderungs-gesetz". Ziel dieses Gesetzes ist es deutschen Studierenden unabhän-gig von ihrer sozialen und wirtschaftlichen Situation die Möglichkeit zu geben, eine Ausbil-dung zu absolvieren, die ihren Fähigkeiten und Interessen entspricht.

Wie hoch die Leistungen, die dabei in Anspruch genommen werden können, ausfallen, wird individuell ermittelt. Der Wert hängt z.B. vom Einkommen der Eltern ab.

Alle Geldleistungen musst du zu 50% zurückzahlen - die andere Hälfte wird im Normalfall erlassen. Höchstsatz ist 992 € (Stand 03/2025). Nach einer Prüfung wird festgestellt, ob du diesen Höchst-satz erhalten kannst, oder dein BAföG-Satz niedriger ausfällt.

KfW

Die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) ist eine deutsche Förderbank. Sie gehört zu vier Fünfteln dem Staat, also der BRD, und zu einem Fünftel den Bundesländern. Die Bundesrepublik haftet für alle Verbindlichkeiten und Kredite der KfW.

Dein Studium wird von der KfW mit maximal 650 € pro Monat bezuschusst. Den Zuschuss kann jeder erhalten. Ob du in Voll- oder Teilzeit studierst, ist - anders als beim BAföG - unerheblich.

Auch Auslandssemester werden von der KfW unterstützt, wenn du während deines Aufenthalts im Ausland durchgehend in Deutsch-land immatrikuliert bleibst.

Dein Weg an die NBS

So sicherst Du dir deinen Studienplatz

1

Du informierst dich ausgiebig über deinen favorisierten Studiengang.

2

Beratungsgespräch: Im persönlichen Gespräch können wir optimal auf deine Fragen und Bedürfnisse eingehen.

3

Sichere dir deinen Studienplatz ganz unkompliziert online. Wir stellen dir eine Liste zusammen, welche Unterlagen dann noch benötigt werden.

- ✓ **Einfach Studieren:** Kein N.C., kein Auswahlverfahren, garantierter Studienplatz
- ✓ **Keine festen Fristen:** Melde dich im Idealfall 6 Wochen vor Semesterbeginn – Spät dran? Wir finden sicher gemeinsam eine Lösung
- ✓ **Papierkram? Eilt nicht!** Wir teilen dir mit, welche Dokumente wir benötigen. Du kannst alles bequem später nachreichen
- ✓ **Planungssicherheit:** Du erhältst deine Anmeldebestätigung innerhalb von 24 Stunden

Um zum Studium zugelassen werden zu können, benötigst du:

- Allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- **Oder:** Erfolgreiche Teilnahme an einer staatlich geprüften Aufstiegsfortbildung (z. B. Meister/-in, Techniker/-in, Betriebswirt/-in, Fachwirt/-in)
- **Oder:** Abgeschlossene Berufsausbildung und danach mindestens dreijährige Berufserfahrung und Nachweis der Studierfähigkeit durch Eignungsprüfung
- **Oder:** Weitere Möglichkeiten nach dem HmbHG, z. B.: Befähigungszeugnis gemäß Schiffsoffizier-Ausbildungsverordnung

ZUR ANMELDUNG »

Das sagen unsere Alumni

Wladislav

Wladislaw studierte Betriebswirtschaft in Vollzeit an der NBS. Seine Kompetenzfelder waren „Finanzmanagement“ und „Controlling“.

„Es ist die Summe der vielen kleinen Dinge, die mich positiv an meine Zeit an der NBS zurückdenken lassen. Ich hatte so viele spannende Module, bei denen mir viele kompetente Dozenten tolle Einblicke liefern konnten und es mir ermöglichten, weitere Dinge selbst erarbeiten.”

Jan

Jan studierte an der NBS berufsbegleitend Betriebswirtschaft, während er bei der OTTO (GmbH & Co. KG) arbeitete. Hier ist er mittlerweile zum Bereichsleiter für den Möbeleinkauf aufgestiegen.

„Der hohe Anspruch einerseits und das große Verständnis für mich als jemanden, der Beruf, Studium und möglichst auch Privatleben unter einen Hut bringen muss, andererseits sind mir von Anfang an positiv aufgefallen.“

Anna

Anna Helena hat Betriebswirtschaft in Vollzeit mit den Kompetenzfeldern „Arbeitsrecht“ und „Wirtschaftspsychologie“ studiert.

„Besonders haben mir die kleinen Gruppen und die Nähe zu den Dozenten zugesagt, ebenso wie das breite Angebot diverser Kompetenzfelder an der NBS. Da viele Dozenten direkt aus der Praxis kommen, waren vor allem praxisorientierte Vorlesungen gegeben.“

Unsere Studienzentren –
mitten im Leben, alles vor Ort

Studienzentrum Quarree
Das Studienzentrum Quarree der NBS Northern Business School im Einkaufszentrum Quarree in Hamburg-Wandsbek bietet dir genau die Unterstützung und die Möglichkeiten, die du brauchst, um mit deinem Studium durchzustarten und voranzukommen.

Moderne Infrastruktur
Im Studienzentrum Quarree erwarten dich moderne Räume, in denen du dich voll auf dein Studium konzentrieren kannst. Die Ausstattung ist genau auf dich und deinen Lernerfolg abgestimmt. Deine Vorlesungen finden in topmodernen Hörsälen statt, du findest hier die Bibliothek , du kannst in Ruhe lernen und hast alles, was du brauchst, um gut voranzukommen.

Einfache Anreise – schnell da, wo's wichtig ist
Das Quarree liegt mitten in Hamburg Wandsbek und ist superleicht zu erreichen, egal ob mit U-Bahn (U Wandsbek-Markt), S-Bahn (S Wandsbeker Chaussee) oder Bus. Du bist also schnell und bequem vor Ort, ohne viel Zeit für die Anfahrt zu verschwenden.

Alles in einem – Lernen und Freizeit unter einem Dach
Im Quarree hast du alles, was du brauchst, direkt vor der Tür. Vom Supermarkt für den schnellen Snack bis zu Restaurants und Cafés, in denen du nach der Vorlesung essen und chillen kannst – hier hast du keine langen Wege. Und wenn du mal eine Pause brauchst, gibt es auch ein Cinemaxx-Kino oder ein Fitnessstudio (direkt am Studienzentrum) für den Ausgleich.

Wochenmarkt
Direkt am Quarree gibt es auch einen coolen Wochenmarkt, auf dem du frische und leckere Lebensmittel findest. Ob Obst, Gemüse oder kleine Snacks – hier kannst du dich gut und günstig mit allem versorgen. Der Markt ist von Montag bis Samstag geöffnet, also perfekt, um nach der Uni noch schnell vorbeizuschauen und frische Sachen für die Woche mitzunehmen.

Einkaufsmöglichkeiten und Gesundheit
Im Quarree hast du alles direkt vor Ort, was du im Alltag brauchst. Egal, ob du Klamotten shoppen oder einfach nur mal durch die Läden bummeln möchtest – hier findest du Modegeschäfte und vieles mehr. Das spart dir Zeit und macht das Leben leichter! Im Quarree gibt es auch ein Ärztezentrum, so dass auch in Gesundheitsfragen die Wege kurz sind.

Unsere Studienzentren –
mitten im Leben, alles vor Ort

Studienzentrum AlsterCity
Das Studienzentrum AlsterCity liegt an der Grenze der Stadtteile Barmbek-Süd und Winterhude in unmittelbarer Nähe zum Komponistenviertel und zur Jarrestadt. In der AlsterCity und in der nahen Umgebung findest du alles, was du brauchst.

Moderne Lernräume
Genauso wie im Studienzentrum Quarree sind unsere Räume in der AlsterCity modern ausgestattet. Das macht das Lernen angenehmer und hilft dir, dich besser zu konzentrieren. Direkt im Studienzentrum findest du für die schnelle Versorgung einen Getränkeautomaten und Snacks.

Leicht zu erreichen
Die AlsterCity liegt zentral in Hamburg. Mit Bus und U-Bahn (U Saarlandstraße oder U Hamburger Straße) kommst du schnell und einfach dorthin. So sparst du Zeit und Stress auf dem Weg zur Uni. Die Buslinie X22 verbindet das Studienzentrum AlsterCity und Quarree sogar direkt, ohne umsteigen zu müssen.

Alles in der Nähe
In der AlsterCity selbst gibt es eine Shopping Meile mit allem was du brauchst: Ein Supermarkt, mehrere Restaurants, Ärzte und vieles mehr. In der Umgebung gibt es viele Cafés, Restaurants mit internationaler Küche, Supermärkte, Geschäfte und Ärzte. Ob für eine kurze Pause oder nach den Vorlesungen – alles ist direkt um die Ecke.

Entspannung und Freizeit
Direkt am Studienzentrum kannst du im Johannes-Prassek-Park entspannen. Der Osterbekkanal mit Bootsverleih oder einfach nur zum Chillen und auf Wasser schauen ist nur wenige Schritte entfernt. Auch der Hamburger Stadtpark kann für eine Pause schnell erreicht werden. In der Pause oder nach dem Studium frische Luft schnappen und abschalten – alles drin!

Hamburger Meile
Wenn du mal einen größeren Einkauf machen oder einfach nur bummeln willst: Das große Einkaufszentrum Hamburger Meile mit rund 50.000 Quadratmetern Verkaufsfläche ist mit dem Bus oder zu Fuß in wenigen Minuten erreichbar. Hier findest du wirklich alles: Modegeschäfte, Buchhandlungen, Restaurants, Cafés, Supermärkte, Drogerien, Ärzte, ein UCI-Kino und vieles mehr.

So erreichst du uns!

Mache dir dein eigenes Bild mit unseren Orientierungsangeboten!

- ➡ Kostenfreie individuelle Beratungsgespräche
- ➡ Einmal monatlich stattfindende Infoveranstaltungen
- ➡ Kostenfreie Probevorlesungen: Erst testen, dann für das Studium bewerben
- ➡ Vorbereitungskurse

Zu unserer Studienberatung

040 524 717 380

studienberatung@nbs.de

» HIER BERATUNGSTERMIN SICHERN «

Northern Business School

- University of Applied Sciences -

Impressum

NBS Northern Business School gGmbH | Wandsbeker Marktstraße 103-107, 22041 Hamburg
Amtsgericht Hamburg HRB 102392 | Geschäftsführung: Andreas Dörich, Till Walther

Stand: 04/2026 - Änderungen vorbehalten

NBS Northern Business School
University of Applied Sciences – staatlich anerkannte Hochschule
www.nbs.de | studienberatung@nbs.de | 040 524 717 380